

Risultato operativo

Il **risultato operativo** dell'esercizio è pari a 8,4 milioni di Euro con un incremento di 4,5 milioni di Euro rispetto al precedente esercizio.

Proventi finanziari netti

Presentano un saldo positivo di 33,4 milioni di Euro (60,1 milioni di Euro nel 2001) inclusivo dei proventi da partecipazioni per 46 milioni di Euro e degli oneri finanziari netti (12,6 milioni di Euro).

I **proventi da partecipazioni** includono i dividendi incassati nel periodo a valere sugli esercizi precedenti, i relativi crediti d'imposta e le eventuali plusvalenze da cessione di partecipazioni.

Gli **oneri finanziari netti** comprendono gli interessi passivi netti verso banche e Società del Gruppo e gli oneri netti di cambio. Quest'ultimo dato registra il risultato negativo della gestione valutaria dovuta al forte e repentino apprezzamento dell'Euro verificatosi in modo imprevedibile nella prima parte dell'anno 2002 e ai differenziali delle operazioni di copertura contro i rischi di cambio Euro/Dollaro USA precedentemente attivate.

(valori in milioni di Euro)	2002	2001	Var.
Dividendi da Sipra	18,0	25,8	- 7,8
Dividendi da Rai Trade	0,2	8,8	- 8,6
Dividendi da Rai Sat	2,1	1,2	0,9
Dividendi da Rai Way	8,8	1,6	7,2
Dividendi da Altri	0,3	0,4	- 0,1
Totale Dividendi	29,4	37,8	- 8,4
Credito d'imposta sui dividendi	16,6	15,8	0,8
Plusvalenze da cessioni	0,0	4,0	- 4,0
Totale proventi da partecipazioni	46,0	57,6	- 11,6
Proventi/oneri finanziari netti da gestione finanziaria	- 12,6	2,5	- 15,1
Totale proventi finanziari netti	33,4	60,1	- 26,7

Il costo medio del debito verso il sistema bancario diminuisce al 4 % (5 % nel 2001) così come diminuisce, al 2,9 %, la remunerazione delle giacenze (3,3 % nel 2001), in linea con i tassi bancari medi (3,3 % corrispondente all'Euribor a 3 mesi nel 2002).

Utile netto

L'andamento economico ha quindi consentito il raggiungimento nel 2002 di un **utile netto d'esercizio pari a 5 milioni di Euro**.

Stato Patrimoniale

Con riferimento alle principali voci dello Stato Patrimoniale, la cui sintesi è riportata a pagina 8 della presente relazione, si segnala:

Capitale d'esercizio

Presenta un incremento di 114,9 milioni di Euro riconducibile alla normale evoluzione della gestione.

Da segnalare, invece, la diminuzione dei fondi per rischi e oneri per 20,9 milioni di Euro, in particolare dovuta alla liquidazione della parte variabile del premio di produzione e alle erogazioni degli incentivi all'esodo. Non essendo intervenute nel periodo variazioni di rilievo nelle situazioni di rischio, il livello di copertura garantito dagli accantonamenti in essere continua ad essere sufficiente per fronteggiare rischi ed oneri futuri.

Capitale d'esercizio (valori in milioni di Euro)

	2002	2001	Var.
Rimanenze di magazzino	3,6	8,7	- 5,1
Crediti commerciali	690,6	672,4	18,2
Altre attività	181,2	166,8	14,4
Debiti commerciali	- 533,8	- 597,8	64
Fondi per rischi e oneri	- 497,2	- 518,1	20,9
Altre passività	- 169,1	- 171,6	2,5
Totale capitale d'esercizio	- 324,7	- 439,6	114,9

Da rilevare che la voce crediti commerciali comprende crediti verso imprese controllate, principalmente Sipra per 317,4 milioni di Euro (299,2 milioni di Euro nel 2001), crediti per convenzioni con Ministeri per 139,7 milioni di Euro (140,1 nel 2001) e crediti verso il Ministero dell'Economia e delle Finanze per canoni di abbonamento di passati esercizi incassati e non ancora riversati alla Rai, pari a 119,2 milioni di Euro (94,3 milioni di Euro nel 2001).

Patrimonio netto

Il patrimonio netto, pari a 607,1 milioni di Euro nel 2002, risulta in aumento di 5 milioni di Euro, pari all'utile netto del periodo.

Posizione finanziaria

La **posizione finanziaria netta** del 2002 risulta composta come illustrato nel seguente prospetto:

	2002	2001	Var.
Debiti netti verso banche e altri finanziatori			
a medio/lungo termine	- 127,0	- 129,6	2,6
a breve termine	- 6,4	- 1,3	- 5,1
disponibilità liquide	22,2	116,4	- 94,2
	- 111,2	- 14,5	- 96,7
Posizione finanziaria netta verso partecipate			
debiti	- 60,2	- 120,2	60,0
crediti	205,0	143,8	61,2
	144,8	23,6	121,2
Titoli del circolante	2,6	3,5	- 0,9
Posizione finanziaria netta	36,2	12,6	23,6
Giacenza media	17,3	21,7	- 4,4

Il cash-flow, comprendente i movimenti finanziari con le società controllate, risulta positivo per 23,6 milioni di Euro. Tale risultato deve essere valutato alla luce degli onerosi esborsi per i grandi eventi sportivi, come i Campionati del Mondo di Calcio 2002 e gli anticipi per le Olimpiadi del 2004 e i Campionati del Mondo di Calcio del 2006, e i crediti vantati nei confronti del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Di segno opposto il recupero di 46,5 milioni di Euro a fronte della cessione della partecipazione in Tele+.

Società controllate**Rapporti intersocietari**

Nel 2002 il Gruppo Rai ha proseguito la propria operatività sulla base di un modello organizzativo decentrato per alcune attività gestite da società appositamente costituite.

I rapporti con le imprese controllate e collegate sono basati sulle normali contrattazioni negoziate con riferimento ai valori correnti di mercato.

Alcuni servizi, quali la gestione contabile e amministrativa, del personale, immobiliare, l'assistenza legale, la ricerca, i magazzini e i sistemi informatici, sono per alcune gestiti a livello centralizzato.

Tra le società controllate e la Rai è in vigore un rapporto finanziario di gestione della tesoreria centralizzata, al fine di garantire la copertura del fabbisogno finanziario e l'ottimizzazione dell'investimento delle giacenze del gruppo.

Nel seguente schema sono riassunti i principali risultati, economici e gestionali, delle società controllate da Rai SpA.



Dati in milioni di Euro

	2002	2001	%
Ricavi	200,8	203,8	- 1,5
Costi operativi	145,0	146,6	- 1,1
Risultato operativo	17,2	20,1	- 14,4
Proventi/Oneri finanziari	- 3,0	- 2,4	25,0
Risultato Netto	5,5	9,3	- 40,9
Patrimonio Netto	78,3	81,7	- 4,2
Posizione finanziaria netta	- 34,2	- 23,6	44,9
Investimenti	34,2	57,5	- 40,5
Organico (in unità)	727	733	- 6 unità

Rai Way gestisce la diffusione e distribuzione del segnale radiotelevisivo, con particolare attenzione al tema dell'impatto ambientale.

La gestione di Rai Way si chiude per il terzo anno con un risultato ampiamente positivo seppure con un calo dei ricavi dalla capogruppo e le difficoltà incontrate nello sviluppo commerciale verso clienti terzi.

L'esercizio 2002 ha riportato il forte progresso del completamento della rete a fibra ottica Way Net e il mantenimento delle quote nel settore del Broadcasting e Trasmissione per conto terzi pur nel contesto di una maggiore concorrenza.

La Società ha reagito al calo dei ricavi con un pronto recupero di efficienza gestionale in particolare grazie all'attenta valutazione e selezione degli investimenti e a un generale calo dei costi operativi.



Dati in milioni di Euro			
	2002	2001	%
Ricavi	1.130,7	1.127,6	0,3
Costi operativi	1.114,5	1.095,6	1,7
Risultato operativo	14,9	28,2	- 47,2
Proventi/Oneri finanziari	2,6	3,3	- 21,2
Risultato Netto	10,1	18,0	- 43,9
Patrimonio Netto	33,9	41,7	- 18,7
Posizione finanziaria netta	39,5	40,1	- 1,5
Investimenti	2,3	12,3	- 81,3
Organico (in unità)	431	421	10 unità

Sipra opera in qualità di concessionaria per la gestione delle attività di raccolta pubblicitaria.

L'esercizio 2002 risente della stagnazione del mercato della pubblicità che ha registrato un modesto incremento a fronte del significativo calo nel precedente esercizio. Lo sforzo volto al mantenimento dei ricavi, con un leggero incremento rispetto al 2001, ha significato un maggiore impiego di risorse e, di conseguenza, una maggiore incidenza dei costi.

Sipra ha, comunque, garantito il mantenimento dei proventi netti a favore della Capogruppo.



Dati in milioni di Euro			
	2002	2001	%
Ricavi	47,6	46,5	2,4
Costi operativi	32,4	30,7	5,5
Risultato operativo	2,1	5,8	- 63,8
Proventi/Oneri finanziari	- 0,2	- 0,7	- 71,4
Risultato Netto	1,9	2,5	- 24,0
Patrimonio Netto	5,4	5,6	- 3,6
Posizione finanziaria netta	- 2,2	4,6	- 147,8
Investimenti	11,0	11,0	- 0,0
Organico (in unità)	59	53	6 unità

Rai Sat si occupa della realizzazione editoriale dei canali tematici distribuiti attraverso Tele+.

Nel 2002 la Società ha proseguito nella valorizzazione editoriale e commerciale della produzione, con ottimi risultati considerando la raccolta pubblicitaria dei canali Ragazzi e Cinema, pur considerando una modesta crescita degli abbonamenti (dovuta al fenomeno della pirateria e alla politica di recupero degli abbonati di Tele+ che non comprende l'offerta Rai Sat nel bouquet incentivato).

Al termine dell'esercizio sono state annunciate operazioni nel mercato della pay tv con sensibili riflessi sugli attuali assetti del settore nella prospettiva di una concentrazione dell'offerta tematica satellitare in un unico operatore.



Dati in milioni di Euro			
	2002	2001	%
Ricavi	77,1	102,7	- 24,9
Costi operativi	56,4	69,4	- 18,7
Risultato operativo	9,0	9,2	- 2,2
Proventi/Oneri finanziari	- 0,3	0,7	- 142,9
Risultato Netto	2,4	2,6	- 7,7
Patrimonio Netto	17,1	15,0	14,0
Posizione finanziaria netta	- 0,3	31,7	- 100,9
Investimenti	14,5	19,1	- 24,1
Organico (in unità)	83	89	- 6 unità

Rai Trade è la società mandataria per la valorizzazione e commercializzazione del prodotto Rai.

La Società ha curato l'affermazione del brand sui mercati esteri rinnovando le alleanze con partner internazionali per lo sfruttamento dei secondi diritti, in particolare relativi ai diritti di trasmissione sportivi (ad esempio il Campionato italiano di Calcio), e curando altresì l'area della "Musica colta e Prosa".

Nel corso del 2002 è proseguita l'opera di razionalizzazione dei costi di prodotto e di processo, mentre l'area relativa all'acquisizione dei diritti sportivi in nome e per conto di Rai è stata ricollocata nell'ambito della Capogruppo.



Dati in milioni di Euro			
	2002	2001	%
Ricavi	315,2	286,5	10,0
Costi operativi	30,1	19,7	52,8
Risultato operativo	14,0	12,5	12,0
Proventi/Oneri finanziari	- 8,4	- 5,8	44,8
Risultato Netto	4,4	11,9	- 63,0
Patrimonio Netto	123,2	118,8	3,7
Posizione finanziaria netta	- 168,5	- 120,2	40,2
Investimenti	285,1	286,3	- 0,4
Organico (in unità)	66	67	- 1 unità

La Società ha proseguito la propria attività di acquisizione e commercializzazione di diritti su opere audiovisive e multimediali principalmente in funzione delle esigenze produttive ed editoriali del Gruppo Rai. Ha inoltre sviluppato la produzione di opere cinematografiche e televisive di alto livello qualitativo con buon appeal commerciale.

Il 2002 è il primo intero esercizio di attività di distribuzione cinematografica con la costituzione, nella prima metà del 2001 di "01 Rai Cinema & Studiocanal distribution Srl".

Rai Cinema, infine, ha avviato l'attività di commercializzazione dei diritti Home Video, settore rivitalizzato dalla crescente diffusione del supporto DVD.



Dati in milioni di Dollari

	2002	2001	%
Ricavi	18,4	20,1	- 8,5
Costi operativi	18,3	19,5	- 6,2
Risultato operativo	- 0,2	0,4	- 150,0
Proventi/Oneri finanziari	0,1	0,1	0,0
Risultato Netto	- 0,4	0,1	- 500,0
Patrimonio Netto	1,1	1,4	- 21,4
Posizione finanziaria netta	0,8	1,8	- 55,6
Investimenti	0,1	0,3	- 66,7
Organico (in unità)	44	43	- 1 unità

Rai Corporation svolge attività di supporto tecnica ed editoriale a favore della produzione giornalistica della Rai, del monitoraggio del mercato dei media e dei prodotti televisivi e cinematografici americani e svolge attività di rappresentanza e relazioni con le Istituzioni e comunità italiane nel continente americano.

L'esercizio 2002 è stato prevalentemente dedicato all'efficientamento della struttura anche sulla base del maggiore impegno dopo i tragici episodi del settembre 2001.



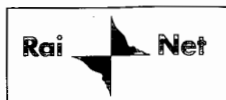
Dati in milioni di Euro

	2002	2001	%
Ricavi	0,1	0,1	0,0
Costi operativi	2,6	2,3	13,0
Risultato operativo	- 2,9	- 2,6	11,5
Proventi/Oneri finanziari	0,4	0,6	- 33,3
Risultato Netto	- 2,5	- 2,0	25,0
Patrimonio Netto	9,9	12,4	- 20,2
Posizione finanziaria netta	10,0	12,2	- 18,0
Investimenti	0,3	1,1	- 72,7
Organico (in unità)	2	2	

Rai Click, joint-venture di Rai ed e.Biscom, svolge l'attività di diffusione e commercializzazione di prodotti audiovisivi e multimediali attraverso reti a banda larga con protocollo Internet.

L'esercizio 2002, caratterizzato da un lento progresso del cablaggio e dalla perdurante congiuntura negativa, è stato dedicato al contenimento dei costi e alla selezione e valutazione degli investimenti in modo da mantenere intatto il potenziale di sviluppo della Società concentrando gli sforzi sulla valorizzazione del progetto editoriale.

Nell'ultimo trimestre sono stati commercializzati i primi pacchetti di offerte a pagamento nel circuito di FastWeb.



Dati in milioni di Euro

	2002	2001	%
Ricavi	4,4	2,4	83,3
Costi operativi	10,9	17,0	- 35,9
Risultato operativo	- 7,8	- 17,0	- 54,3
Proventi/Oneri finanziari	0,3	0,6	- 50,0
Risultato Netto	- 7,5	- 16,4	- 54,1
Patrimonio Netto	6,2	10,7	- 42,1
Posizione finanziaria netta	6,3	13,8	- 54,3
Investimenti	0,0	3,0	- 100,0
Organico (in unità)	63	56	7 unità

Rai Net si occupa di sviluppare l'offerta di programmi e servizi Rai su Internet con particolare attenzione alle sinergie produttive con la controllante e alla massima efficienza produttiva.

Sebbene il settore Web sia contrassegnato da una perdurante stagnazione senza evidenti segnali di ripresa nel breve periodo, Rai Net ha raggiunto ottimi livelli in termini di riconversione della produzione radiotelevisiva della Rai sul Web.

Il portale Rai.it, nel primo esercizio completo di attività, ha raggiunto una progressiva affermazione, arrivando a conquistare la leadership nel settore delle news e dell'informazione.



Dati in milioni di Euro

	2002	2001	%
Ricavi	4,8	5,0	- 4,0
Costi operativi	3,8	3,7	2,7
Risultato operativo	0,5	1,0	- 50,0
Proventi/Oneri finanziari	0,0	0,0	-
Risultato Netto	0,5	1,0	- 50,0
Patrimonio Netto	4,7	4,2	11,9
Posizione finanziaria netta	2,4	2,3	4,3
Investimenti	0,3	0,3	0,0
Organico (in unità)	49	50	- 1 unità

Pur subendo la generale crisi dei mercati, con il conseguente riflesso negativo sulla raccolta pubblicitaria, la diminuzione dei costi operativi ha consentito il mantenimento dell'equilibrio economico e finanziario della Società.

Il 2002 ha confermato la scelta editoriale di focalizzare l'attività sull'informazione e la cultura a servizio della comunità sammarinese.

Sempre dall'esercizio 2002 è stato avviato lo studio del progetto per l'implementazione della tecnologia di trasmissione in tecnica digitale.

**Altre voci e fatti di rilievo
e prevedibile evoluzione
della gestione**

Si forniscono di seguito le ulteriori informazioni richieste dall'art. 2428 del Codice Civile.

Tra i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, si segnala:

- o l'incremento del **canone di abbonamento** per l'anno 2003, determinato in 97,10 Euro con D.M. del 20 dicembre 2002;
- o la costituzione, decisa con delibera del 19-20 febbraio 2003, della società per azioni provvisoriamente denominata **NewCo Rai International**, con capitale sociale pari ad un milione di Euro, sottoscritto per il 99,9% da Rai e per il 0,1% dalla controllata Rai Trade. L'iniziativa si inquadra nell'ottica di voler fornire una risposta alla repentina evoluzione del mercato dei media a livello internazionale, che richiede una struttura che sappia coniugare l'espletamento della missione di servizio pubblico con le opportunità distributive per la programmazione, anche commerciale, dedicata ai connazionali all'estero;
- o il **trasferimento**, deliberato il 20 febbraio 2003, del **Direttore di Raidue** e dei relativi uffici di direzione a Milano. In questo contesto sono state decise nuove iniziative editoriali da avviare per la programmazione di Raidue, la razionalizzazione e il potenziamento delle attività dei Centri di Produzione di Milano e di Torino.

Infine si precisa che la società non possiede azioni proprie né della controllante Rai Holding, neppure tramite società fiduciarie o per interposta persona e che nel decorso esercizio la società non ha posto in essere azioni di acquisto o di alienazione delle predette azioni.

Per quanto concerne la *prevedibile evoluzione della gestione*, i primi mesi del 2003 confermano la prospettiva di un esercizio particolarmente impegnativo rispetto ai risultati attesi della gestione economica e del posizionamento di mercato.

E', innanzitutto, da segnalare la perdurante fase di debolezza del mercato pubblicitario, che già in questi primi mesi del 2003 ha fatto emergere tendenze sensibilmente negative anche in relazione allo sfavorevole contesto internazionale. La scarsa visibilità sull'andamento della residua parte dell'anno non consente, in questo momento, di formulare previsioni attendibili sulla raccolta annuale.

Riguardo a questo aspetto, un punto di particolare attenzione e valutazione è rappresentato dalle performance del prodotto editoriale e dal conseguente posizionamento.

In questo contesto di criticità dal lato delle risorse, la conferma e l'intensificazione delle azioni di costante controllo e monitoraggio dei costi aziendali, soprattutto per quanto riguarda l'area della programmazione, appaiono come la leva decisiva per consentire il raggiungimento degli obiettivi di equilibrio economico sopra menzionati.

A tal proposito, contestualmente alla manovra di budget 2003 sono state avviati importanti azioni e progetti specifici finalizzati a conseguire risparmi attraverso la definizione di modelli per lo sviluppo della produzione televisiva, di approfondite analisi dei fabbisogni e delle strategie di acquisto di beni e servizi, di ridisegno della presenza aziendale nell'ambito delle c.d. offerte collegate e di efficientamento dell'area delle risorse umane. Tali azioni sono destinate a produrre effetti stabili di riduzione della spesa anche negli anni a venire.

Proposta di delibera

Il bilancio al 31 dicembre 2002 presenta, come già ricordato, un utile netto pari a 5.032.563,79 Euro che Vi proponiamo di destinare nel modo seguente:

- o quanto a 251.628,19 Euro, pari al 5 % del risultato netto, alla Riserva Legale;
- o quanto al rimanente, alle "Altre Riserve".

Stato Patrimoniale e Conto Economico

Stato Patrimoniale Attivo (valori in Euro)

	31.12.2002	31.12.2001
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
B) Immobilizzazioni		
I. Immobilizzazioni Immateriali		
3. Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	184.632.291	193.847.439
4. Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	90.247	43.892
6. Immobilizzazioni in corso e acconti	99.281.222	101.664.874
7. Altre	8.912.461	10.156.552
Totale Immobilizzazioni Immateriali	292.916.221	305.712.757
II. Immobilizzazioni Materiali		
1. Terreni e fabbricati	411.978.542	466.385.713
2. Impianti e macchinario	117.847.273	99.910.915
3. Attrezzature industriali e commerciali	5.644.555	6.367.034
4. Altri beni	26.823.879	27.588.020
5. Immobilizzazioni in corso e acconti	97.379.157	112.004.441
Totale Immobilizzazioni Materiali	659.673.406	712.256.123
III. Immobilizzazioni Finanziarie		
1. Partecipazioni in		
a) imprese controllate	215.546.869	220.483.454
b) imprese collegate	2.367.329	2.519.033
d) altre imprese	861.304	47.346.677
2. Crediti	218.775.502	270.349.164
d) verso altri		
con scadenza entro 12 mesi	3.227.826	2.212.293
con scadenza oltre 12 mesi	19.338.638	23.325.851
	22.566.464	25.538.144
3. Altri titoli	3.544.904	3.174.042
Totale Immobilizzazioni Finanziarie	244.886.870	299.061.350
Totale Immobilizzazioni	1.197.476.497	1.317.030.230
C) Attivo Circolante		
I. Rimanenze		
1. Materie prime, sussidiarie e di consumo	1.869.772	6.954.364
4. Prodotti finiti e merci	1.711.262	1.710.072
Totale Rimanenze	3.581.034	8.664.436
II. Crediti		
1. verso clienti	315.165.611	307.255.169
2. verso imprese controllate	579.571.296	507.986.508
3. verso imprese collegate	13.081	95.732
5. verso altri	160.566.027	154.025.763
Totale Crediti	1.055.316.015	969.363.172
III. Attività Finanziarie che non costituiscono Immobilizzazioni		
6. altri titoli	2.613.235	3.500.000
Totale Attività Finanziarie che non costituiscono Immobilizzazioni	2.613.235	3.500.000
IV. Disponibilità Liquide		
1. Depositi bancari e postali	21.820.398	116.230.741
2. Assegni	8.111	20.736
3. Denaro e valori in cassa	339.640	203.261
Totale Disponibilità Liquide	22.168.149	116.454.738
Totale Attivo Circolante	1.083.678.433	1.097.982.346
D) Ratei e Risconti		
b) ratei e altri risconti	21.490.515	13.654.166
Totale Ratei e Risconti	21.490.515	13.654.166
Totale Attivo	2.302.645.445	2.428.666.742

Stato Patrimoniale Passivo (valori in Euro)

	31.12.2002	31.12.2001
A) Patrimonio Netto		
I. Capitale	500.000.000	500.000.000
IV. Riserva Legale	12.594.688	12.394.966
VII. Altre Riserve	89.522.915	85.728.194
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	5.032.564	3.994.442
Totale Patrimonio Netto	607.150.167	602.117.602
B) Fondi per rischi e oneri		
1. per trattamento di quiescenza e obblighi simili	146.328.512	139.212.407
2. per imposte	2.973.671	3.667.675
3. altri	347.891.755	375.178.583
Totale Fondi per rischi e oneri	497.193.938	518.058.665
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	301.816.862	287.976.032
D) Debiti		
3. Debiti verso banche		
con scadenza entro 12 mesi	8.885.102	3.941.251
con scadenza oltre 12 mesi	5.734.509	8.178.821
4. Debiti verso altri finanziatori		
con scadenza entro 12 mesi	59.392.543	-
con scadenza oltre 12 mesi	59.392.544	118.785.087
5. Acconti	2.451.868	9.074.761
6. Debiti verso altri fornitori	442.994.991	514.153.651
8. Debiti verso imprese controllate	144.518.614	190.625.370
9. Debiti verso imprese collegate	4.012.791	4.172.827
11. Debiti tributari	35.033.893	29.807.012
12. Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
con scadenza entro 12 mesi	38.079.185	33.846.114
con scadenza oltre 12 mesi	-	-
13. Altri debiti	94.094.052	105.054.210
Totale Debiti	894.590.092	1.017.639.104
E) Ratei e Risconti		
<i>b) ratei e risconti</i>	1.894.386	2.884.339
Totale Ratei e Risconti	1.894.386	2.884.339
Totale Passivo	2.302.645.445	2.428.666.742

Stato Patrimoniale Conti d'ordine (valori in Euro)

	31.12.2002	31.12.2001
1. Garanzie personali prestate		
a) Fidejussioni:		
- a favore di imprese controllate	132.650.442	127.482.534
- a favore di imprese collegate	2.582.285	2.582.285
- a favore di altri	-	-
	135.232.727	130.064.819
c) Altre:		
- a favore di imprese controllate	2.383.904	10.583.572
- a favore di imprese collegate	-	-
	2.383.904	10.583.572
Totale garanzie personali prestate	137.616.631	140.648.391
2. Garanzie reali prestate		
b) per obbligazioni proprie, diverse da debiti	3.533.900	2.671.482
c) per debiti iscritti a bilancio	91.671.100	92.168.422
Totale garanzie reali prestate	95.205.000	94.839.904
3. Impegni di acquisto e di vendita	66.498.371	105.310.040
4. Altri	183.238.165	236.822.259
	482.558.167	577.620.594

Conto Economico (valori in Euro)

	31.12.2002	31.12.2001
A) Valore della produzione		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.565.235.901	2.545.677.579
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.189	- 1.116.142
4. Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	12.998.054	17.947.655
5. Altri ricavi e proventi		
<i>a) contributi in conto esercizio</i>	651.340	643.056
<i>b) plusvalenze da alienazioni</i>	230.248	105.921
<i>c) altri</i>	119.815.727	113.079.099
	120.697.315	113.828.076
Totale valore della produzione	2.698.932.459	2.676.337.168
B) Costi della produzione		
6. per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 25.751.800	- 27.816.052
7. per servizi	- 681.847.099	- 715.404.265
8. per godimento di beni di terzi	- 765.906.133	- 724.640.523
9. per il personale		
<i>a) salari e stipendi</i>	- 546.694.787	- 530.384.561
<i>b) oneri sociali</i>	- 148.522.256	- 142.782.079
<i>c) trattamento di fine rapporto</i>	- 40.646.840	- 38.053.144
<i>d) trattamento di quiescenza e simili</i>	- 31.543.815	- 21.134.062
<i>e) altri costi</i>	- 6.742.516	- 14.456.376
	- 774.150.214	- 746.810.222
10. Ammortamenti e svalutazioni		
<i>a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali</i>	- 229.245.237	- 265.033.654
<i>b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali</i>	- 97.473.207	- 97.387.724
<i>c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i>	- 1.236.868	- 1.922.908
<i>d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide</i>	- 11.845.028	- 15.611.080
	- 339.800.340	- 379.955.366
11. Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 5.084.592	- 849.638
12. Accantonamenti per rischi	- 9.009.280	- 5.452.482
13. Altri accantonamenti	- 22.439.193	- 7.820.103
14. Oneri diversi di gestione		
<i>a) minusvalenze da alienazioni</i>	- 4.662.375	- 1.075.480
<i>b) canone di concessione</i>	- 26.004.676	- 27.124.629
<i>c) altri</i>	- 35.839.148	- 35.511.781
	- 66.506.199	- 63.711.890
Totale costi della produzione	- 2.690.494.850	- 2.672.460.541
Differenza tra valore e costi della produzione	8.437.609	3.876.627

Conto Economico (valori in Euro) segue

	31.12.2002	31.12.2001
C) Proventi e oneri finanziari		
15. Proventi da partecipazioni		
<i>a) dividendi da imprese controllate</i>	29.155.763	37.459.906
<i>c) dividendi da altre imprese</i>	313.518	352.004
<i>d) altri proventi da partecipazioni</i>	16.576.470	19.801.367
	46.045.751	57.613.277
16. Altri proventi finanziari		
<i>a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni</i>		
- altri	733.499	770.115
<i>b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni</i>	114.368	163.953
<i>c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni</i>	137.496	551.570
<i>d) proventi diversi dai precedenti</i>		
- interessi e commissioni da imprese controllate	9.300.834	5.459.113
- interessi e commissioni da altri e proventi vari	8.858.726	16.122.431
	18.159.560	21.581.544
	19.144.923	23.067.182
17. Interessi e altri oneri finanziari		
<i>a) interessi e commissioni a imprese controllate</i>	- 2.264.724	- 5.057.743
<i>b) interessi e commissioni a imprese collegate</i>	- 123.898	- 173.206
<i>d) interessi e commissioni ad altri e oneri vari</i>	- 29.399.958	- 15.310.805
	- 31.788.580	- 20.541.754
Totale proventi e oneri finanziari	33.402.094	60.138.705
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie		
18. Rivalutazioni		
<i>a) di partecipazioni</i>	22.615	16.598.642
<i>b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni</i>	25.437	-
	48.052	16.598.642
19. Svalutazioni		
<i>a) di partecipazioni</i>	- 8.219.108	- 18.313.453
	- 8.219.108	- 18.313.453
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	- 8.171.056	- 1.714.811
E) Proventi e oneri straordinari		
20. Proventi		
<i>a) plusvalenze da alienazioni</i>	3.982.803	-
<i>b) sopravvenienze e insussistenze attive</i>	5.274.849	1.510.528
<i>c) altri</i>	-	4.282
	9.257.652	1.514.810
21. Oneri		
<i>a) minusvalenze da alienazioni</i>	- 3.194	-
<i>b) imposte relative ad esercizi precedenti</i>	- 19.330	-
<i>c) altri</i>	- 1.477.501	- 16.206.929
	- 1.500.025	- 16.206.929
Totale proventi e oneri straordinari	7.757.627	- 14.692.119
Risultato prima delle imposte	41.426.274	47.608.402
22. Imposte sul reddito dell'esercizio	- 36.393.710	- 43.613.960
26. Utile (perdita) dell'esercizio	5.032.564	3.994.442