

RELAZIONE DI REVISIONE

PAGINA BIANCA

RELAZIONE DI REVISIONE

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers SpA

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Agli Azionisti della
RAI Radiotelevisione Italiana SpA

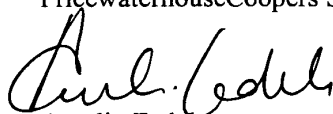
- 1 Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della società RAI Radiotelevisione Italiana SpA chiuso al 31 dicembre 2003. La responsabilità della redazione del bilancio compete agli amministratori della società RAI Radiotelevisione Italiana SpA. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.
- 2 Il nostro esame è stato condotto secondo i principi e i criteri per la revisione contabile raccomandati dalla CONSOB. In conformità ai predetti principi e criteri, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale. La responsabilità dei lavori di revisione contabile dei bilanci di alcune società controllate e collegate, per quanto riguarda importi delle partecipazioni che rappresentano circa l'1,5 per cento e circa lo 0,1 per cento rispettivamente della voce partecipazioni e del totale attivo, è di altri revisori.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla relazione emessa da altro revisore in data 10 giugno 2003.

- 3 A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio della RAI Radiotelevisione Italiana SpA al 31 dicembre 2003 è conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della società.

Roma, 12 maggio 2004

PricewaterhouseCoopers SpA



Aurelio Fedele
(Revisore contabile)

DELIBERA ASSEMBLEARE

Rai-Assemblea degli Azionisti
Seduta del 25 maggio 2004

BILANCIO RAI - ESERCIZIO 2003

L'Assemblea generale ordinaria degli Azionisti della Rai:

- esaminata la proposta presentata dal Consiglio di Amministrazione in ordine al Bilancio della Rai relativo all'esercizio 2003: stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa, corredati dalla relazione sulla gestione;
- preso atto della relazione del Collegio Sindacale, che ne propone l'approvazione;
- preso atto, altresì, della relazione di certificazione del Bilancio rilasciata dalla società PricewaterhouseCoopers

delibera

- di approvare il Bilancio sociale al 31 dicembre 2003, che chiude con un utile d'esercizio di Euro 24.723.379,38;
- di destinare l'utile netto d'esercizio pari a Euro 24.723.379,38 come segue:
- quanto a Euro 1.236.168,97 (pari al 5% del risultato netto) alla Riserva Legale;
- quanto al rimanente, alle Altre Riserve.

DIRECTORY AZIENDALE

DIREZIONE GENERALE

VIALE MAZZINI, 14
00195 - ROMA

VIA CERNAIA, 33
10121 TORINO

CENTRO RICERCHE

CORSO GIAMBONE, 68
10135 TORINO

CENTRO DI PRODUZIONE RF

VIA ASIAGO, 10
00195 ROMA

CENTRO DI PRODUZIONE TV

LARGO WILLY DE LUCA, 4
00188 ROMA

CENTRO DI PRODUZIONE

CORSO SEMPIONE, 27
20145 MILANO

CENTRO DI PRODUZIONE

VIA VERDI, 16
10124 TORINO

CENTRO DI PRODUZIONE

VIA MARCONI, 9
80125 NAPOLI

SEDI PERIFERICHE

VALLE D'AOSTA
VIA CHAMBÉRY, 36/38
11100 AOSTA

VENETO
PALAZZO LABIA
CAMPO SAN GEREMIA, 275
30131 VENEZIA

BOLZANO
PIAZZA MAZZINI, 23
39100 BOLZANO

EMILIA ROMAGNA
VIALE DELLA FIERA, 13
40127 BOLOGNA

MARCHE
PIAZZA DELLA REPUBBLICA, 1
60131 ANCONA

ABRUZZO
VIA DE AMICIS, 29
65123 PESCARA

CALABRIA
VIA G. MARCONI
87100 COSENZA

PUGLIA
VIA DALMAZIA, 104
70121 BARI

SARDEGNA
VIALE BONARIA, 124
09100 CAGLIARI

LIGURIA
CORSO EUROPA, 125
16132 GENOVA

TRENTO
VIA F.LLI PERINI, 141
38100 TRENTO

FRIULI VENEZIA GIULIA
VIA FABIO SEVERO, 7
34133 TRIESTE

TOSCANA
LARGO ALCIDE DE GASPERI, 1
50136 FIRENZE

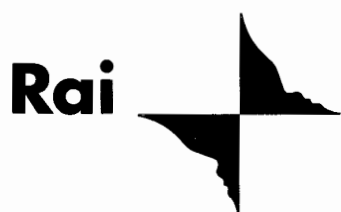
UMBRIA
VIA MASI, 2
06121 PERUGIA

MOLISE
VIALE PRINCIPE DI PIEMONTE, 59
86100 CAMPOBASSO

BASILICATA
VIA DELL'EDILIZIA, 2
85100 POTENZA

SICILIA
VIALE STRASBURGO, 19
90146 PALERMO

**CONSOLIDATO
DI GRUPPO 2003**



DENOMINAZIONE CAPOGRUPPO RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA
CAPITALE SOCIALE DELLA CAPOGRUPPO EURO 500.000.000 INT. VERS.
SEDE SOCIALE DELLA CAPOGRUPPO VIALE GIUSEPPE MAZZINI, 14 - 00195 ROMA

INDICE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO RAI

ORGANI SOCIALI

HIGHLIGHTS 2003 GRUPPO RAI

PROSPETTI RICLASSIFICATI

RELAZIONE SULLA GESTIONE

IL QUADRO NORMATIVO

LA GESTIONE

LA TELEVISIONE E LA RADIO

ALTRI MEDIA

I RISULTATI ECONOMICO-PATRIMONIALI E FINANZIARI

RISORSE UMANE

RICERCA E INNOVAZIONE

ALTRE INFORMAZIONI

STATO PATRIMONIALE E CONTO ECONOMICO

NOTA INTEGRATIVA

PROSPETTI SUPPLEMENTARI

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

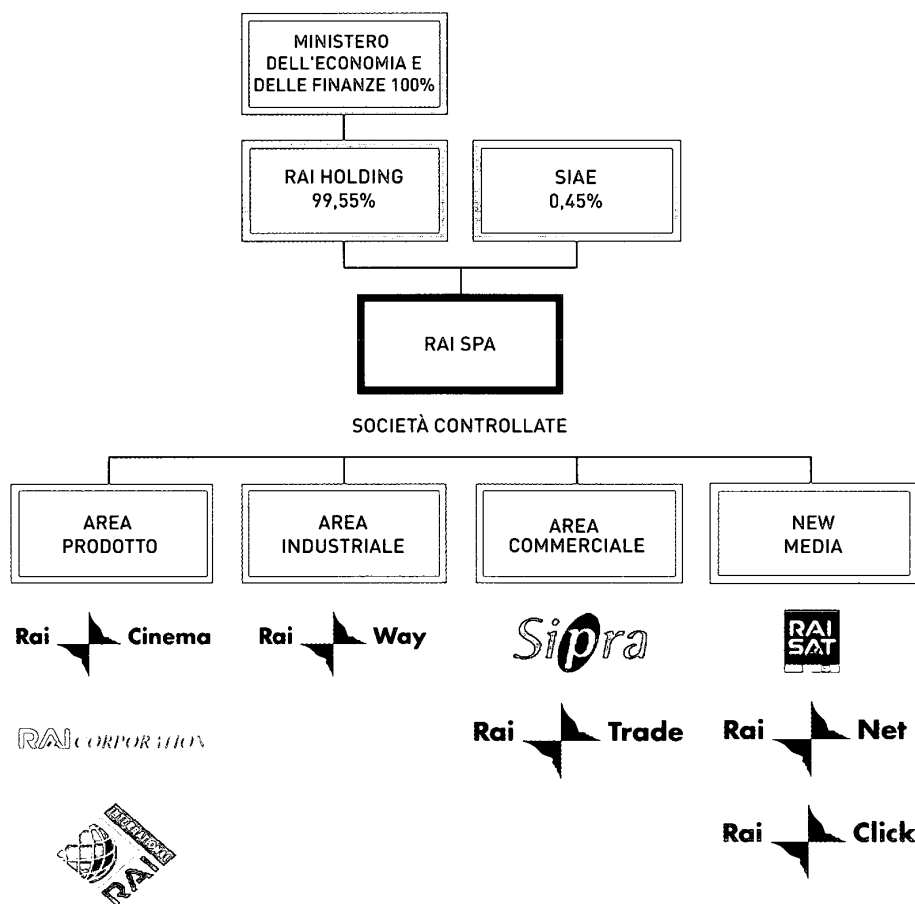
RELAZIONE DI REVISIONE

BILANCI DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

BILANCI DELLE SOCIETÀ COLLEGATE (PROSPETTO RIEPILOGATIVO)

CORPORATE DIRECTORY

STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO RAI



Nella struttura
riportata sono
rappresentate
le società controllate
di Rai SpA organiche
al core business
del Gruppo

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE	ANTONIO BALDASSARRE	DAL 7 MARZO 2003 LUCIA ANNUNZIATA (1,2)
CONSIGLIERI	ALBERTO ALBERTONI CARMINE DONZELLI (3) MARCO STADERINI LUIGI ENRICO ZANDA LOY (3)	FRANCESCO ALBERONI ANGELO MARIA PETRONI GIORGIO RUMI MARCELLO VENEZIANI
SEGRETARIO	FRANCO DI LORETO	

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE	MARCELLO BIGI	DAL 26 GIUGNO 2003 MARCELLO BIGI
SINDACI EFFETTIVI	BRUNO DE LEO ROBERTO CHIONNE (4)	PAOLO GERMANI SALVATORE RANDAZZO (5)
SINDACI SUPPLENTI	DOMENICO MASTROIANNI ASCANIO TURCO	DOMENICO MASTROIANNI CARLO ALBERTO ZACCHEO

DIRETTORE GENERALE

AGOSTINO SACCÀ	DAL 1 APRILE 2003 FLAVIO CATTANEO
----------------	--------------------------------------

REVISORI CONTABILI

PRICEWATERHOUSECOOPERS

(1) DESIGNATA CONSIGLIERE DAI PRESIDENTI DI CAMERA E SENATO IL 13 MARZO 2003

(2) ELETTA PRESIDENTE NELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 18 MARZO 2003

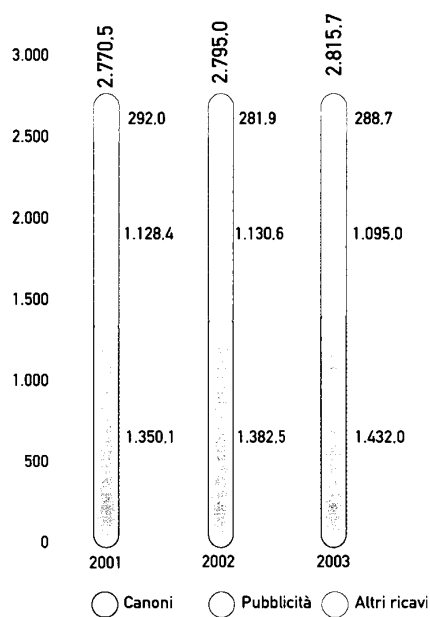
(3) DIMISSIONARIO DAL 20 NOVEMBRE 2002

(4) DIMISSIONARIO DAL 1 APRILE 2003

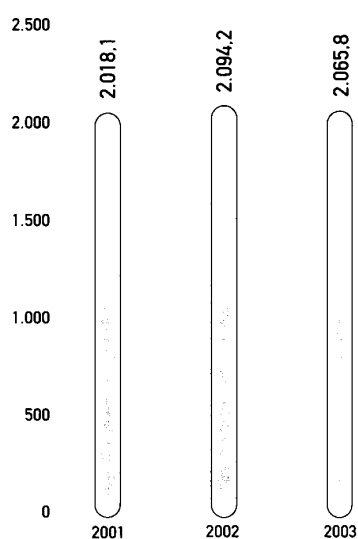
(5) GIÀ NOMINATO IL 1 APRILE 2003

HIGHLIGHTS 2003 GRUPPO RAI (IN MILIONI DI EURO)

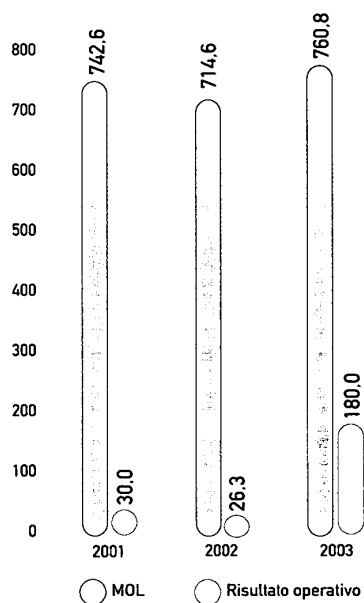
Ricavi



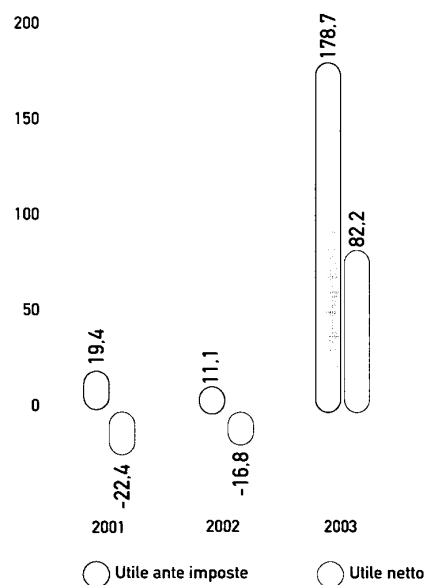
Costi operativi



MOL - Risultato operativo

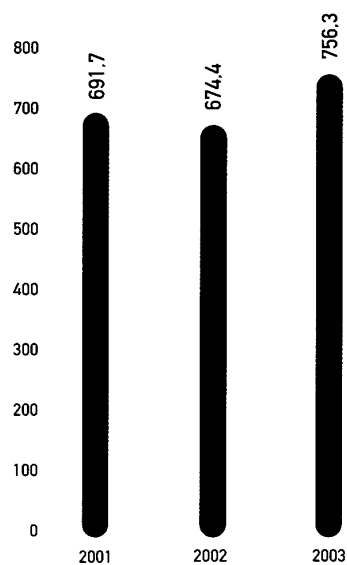


Utile ante imposte - Utile netto

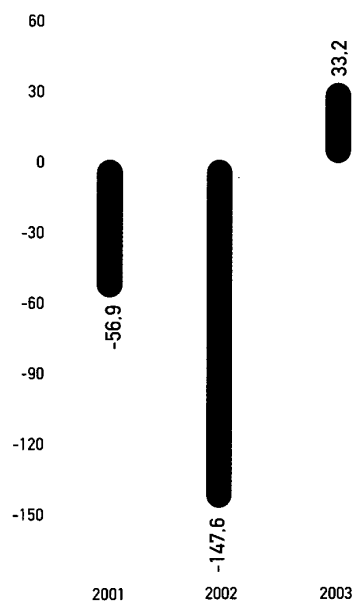


HIGHLIGHTS 2003 GRUPPO RAI (IN MILIONI DI EURO)

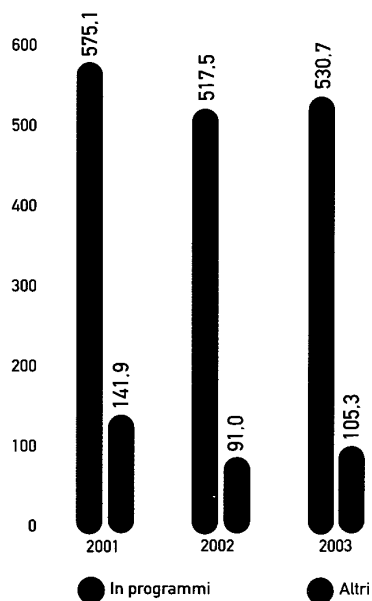
Patrimonio netto



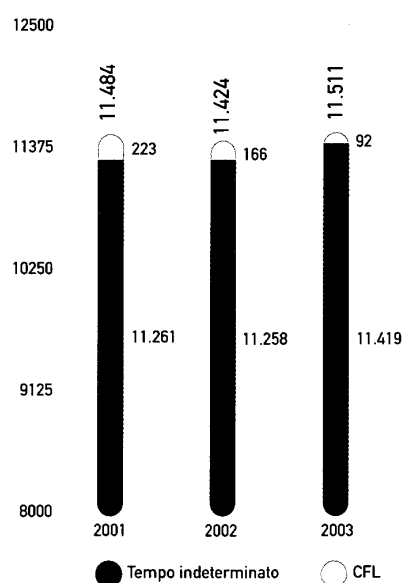
Posizione finanziaria netta



Investimenti



Organico (in unità)



PROSPETTI RICLASSIFICATI

Conto Economico riclassificato (in milioni di Euro)

	2003		2002	
	Valore	% ricavi	Valore	% ricavi
Ricavi	2.815,7	99,61	2.795,0	99,51
Valore rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e prodotti finiti	0,1	0,01	0,1	0,01
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	10,8	0,38	13,7	0,48
Valore della produzione tipica	2.826,6	100,00	2.808,8	100,00
Totale costi operativi	- 2.065,8	73,08	- 2.094,2	74,56
Margine operativo lordo	760,8	26,92	714,6	25,44
Ammortamenti di programmi	- 432,1	15,29	- 516,9	18,40
Ammortamenti tecnici	- 174,1	6,16	- 169,5	6,03
Altri proventi/oneri netti	25,4	0,90	- 1,9	0,07
Risultato operativo	180,0	6,37	26,3	0,94
Proventi/oneri finanziari netti	- 13,8	0,49	- 20,6	0,73
Rettifiche di valore di attività finanziarie	- 1,7	0,06	- 1,4	0,05
Risultato prima di componenti straordinarie	164,5	5,82	4,3	0,16
Proventi/oneri straordinari netti	14,2	0,50	6,8	0,24
Risultato prima delle imposte	178,7	6,32	11,1	0,40
Imposte sul reddito dell'esercizio	- 96,5	3,41	- 27,9	0,99
Utile (perdita) del periodo	82,2	2,91	- 16,8	0,60
di cui quota di terzi	- 0,7	0,02	- 0,6	0,02

Stato Patrimoniale riclassificato (in milioni di Euro)

	2003	2002	Variazione
Immobilizzazioni	1.641,7	1.625,5	16,2
Capitale d'esercizio	- 555,7	- 466,6	- 89,1
Trattamento di fine rapporto	- 362,9	- 336,9	- 26,0
Capitale investito netto	723,1	822,0	- 98,9
Patrimonio netto	756,3	674,4	81,9
Posizione finanziaria netta (disponibilità)	- 33,2	147,6	- 180,8
	723,1	822,0	- 98,9

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

lo scenario della comunicazione in Italia, non solamente riferito al settore radio-televisivo, è stato caratterizzato da una sostanziale stabilità.

L'evoluzione del quadro normativo, il riposizionamento degli operatori e la ripresa degli investimenti pubblicitari per tutti i media - con la sola eccezione della stampa quotidiana - fanno ipotizzare, tuttavia, uno scenario in rapida evoluzione strutturale.

In questo contesto il Gruppo Rai registra, alla fine dell'esercizio appena trascorso, un risultato netto ampiamente positivo per **82.2 milioni di Euro** a fronte di una perdita consolidata pari a 16,8 milioni di Euro nel 2002.

La Capogruppo, inoltre, registra un utile netto pari a **24,7 milioni di Euro** (5 milioni di Euro nel 2002) dopo aver stanziato ammortamenti anticipati per 34,6 milioni di Euro.

Le linee strategiche impostate hanno, principalmente, riguardato gli **interventi sull'offerta televisiva**, con buoni segnali in termini di ascolti e raccolta pubblicitaria nel secondo semestre dell'esercizio, la politica di attento **monitoraggio dei costi** per un recupero strutturale di efficienza, gli interventi di **razionalizzazione degli investimenti** incentrati sul prodotto e, infine, l'impegno volto al **presidio dei mercati contigui** a quello radiotelevisivo per ottimizzare, in termini di ricavi, le sinergie con l'attività core del Gruppo.

Tali linee strategiche, in un'ottica di discontinuità con il passato, sono state definite nel **Piano Industriale 2004-2006** che prevede interventi incisivi per la riacquisizione del ruolo di ideatore e produttore di contributi originali e lo sviluppo della redditività per il rilancio del Gruppo, anche in termini di organizzazione.

Ulteriore fattore propulsivo è l'evoluzione del progetto della **Televisione Digitale Terrestre**, a pieno titolo rientrante nell'evoluzione della nuova dimensione strategica che punta a fare del Gruppo un operatore competitivo sul mercato e, in ogni caso, adeguato a operare in qualità di Servizio Pubblico.

L'impegno di tutto il Gruppo, per i diversi profili di competenza, ha portato all'avvio delle trasmissioni dei canali digitali (i tre canali generalisti, i canali satellitari free e due nuovi canali tematici, Rai Doc e Rai Utile) il 3 gennaio 2004 in occasione del 50° anniversario dell'avvio delle trasmissioni televisive in Italia.

Il Gruppo ha conseguito, quindi, l'obiettivo primario di essere pronto a competere in un mercato sempre più selettivo ed esigente grazie alla riqualificazione dell'offerta e all'equilibrio economico e finanziario raggiunto.

IL QUADRO NORMATIVO

L'evoluzione normativa in atto, come già ricordato, inciderà in modo sostanziale sull'equilibrio del mercato della comunicazione in Italia in termini di risorse, operatori e tecnologia.

Per una puntuale analisi dei fatti di rilievo in tale ambito si rimanda alla relazione sulla gestione del bilancio della Capogruppo.

LA GESTIONE

Gli indicatori economico-gestionali di Gruppo presentano un'evoluzione generalmente positiva, sia in termini di risultati economici sia in termini di struttura patrimoniale e finanziaria.

I RICAVI

L'aumento del canone e del numero di abbonati porta, anche nel 2003, all'incremento delle risorse disponibili per la concessionaria del Servizio Pubblico.

È comunque opportuno ricordare che il canone di abbonamento resta **il più basso in Europa**.

