

**BILANCI DELLE  
SOCIETÀ COLLEGATE**

**BILANCI DELLE SOCIETÀ COLLEGATE****Audiradio srl**

|                      |                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Costituzione</b>  | 22 marzo 1996                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Oggetto</b>       | Rilevazione oggettiva e imparziale con i mezzi più idonei e aggiornati e diffusione sistematica dei dati riferiti agli ambiti nazionale, regionale e subregionale, sull'ascolto radiofonico in Italia ("audience") ai fini pubblicitari. |
| <b>Capitale</b>      | 234.000 Euro                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Posseduto da</b>  | Rai SpA 33,33%; terzi 66,67%                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Bilancio 2003</b> | Approvato dall'Assemblea del 26 aprile 2004                                                                                                                                                                                              |

**Auditel srl**

|                      |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Costituzione</b>  | 3 luglio 1984                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Oggetto</b>       | Rilevazione oggettiva e imparziale con i mezzi più idonei e aggiornati e diffusione sistematica dei dati riferiti agli ambiti nazionale, regionale e subregionale, sull'ascolto televisivo in Italia ("audience") ai fini pubblicitari. |
| <b>Capitale</b>      | 300.000 Euro                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Posseduto da</b>  | Rai SpA 33%; terzi 67%                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bilancio 2003</b> | Approvato dall'Assemblea dell'11 maggio 2004                                                                                                                                                                                            |

**Secemie - Société Anonyme**

|                      |                                                |
|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Costituzione</b>  | 30 giugno 1992                                 |
| <b>Oggetto</b>       | Diffusione notiziari multilingue via satellite |
| <b>Capitale</b>      | 3.274.395 Euro (n. 218.293 azioni da 15 Euro)  |
| <b>Posseduto da</b>  | Rai SpA 25,32%; terzi 74,68%                   |
| <b>Bilancio 2003</b> | Approvato dall'Assemblea del 26 giugno 2004    |

**Stato Patrimoniale al 31.12.2003 (Euro)**

|                                                               | <b>Audiradio</b> | <b>Auditel</b>   | <b>Secemie</b>   |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Attivo</b>                                                 |                  |                  |                  |
| <b>Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti</b>        | -                | -                | -                |
| <b>Immobilizzazioni</b>                                       |                  |                  |                  |
| - immateriali                                                 | 6.403            | -                | -                |
| - materiali                                                   | 5.077            | 3.557            | -                |
| - finanziarie                                                 | 7.198            | 7.667            | -                |
| <b>Attivo circolante</b>                                      |                  |                  |                  |
| - rimanenze                                                   | -                | -                | 1.416.030        |
| - crediti                                                     | 81.186           | 402.075          | 603.792          |
| - attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | -                | -                | 186.444          |
| - disponibilità liquide                                       | 2.004.933        | 1.268.982        | 21.141           |
| <b>Ratei e risconti</b>                                       | <b>9.495</b>     | <b>4.868</b>     | -                |
| <b>Totale Attivo</b>                                          | <b>2.114.292</b> | <b>1.687.149</b> | <b>2.227.407</b> |

**Passivo**

|                                                               |                  |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Patrimonio netto</b>                                       |                  |                  |                  |
| Capitale Sociale, riserve e apporti da soci in conto capitale | 592.034          | 653.387          | 1.126.815        |
| Utile (perdita) dell'esercizio                                | 90.146           | 7.495            | - 3.703.229      |
| <b>Fondi per rischi e oneri</b>                               | -                | -                | <b>4.488.216</b> |
| <b>Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>     | <b>17.587</b>    | <b>274.206</b>   | -                |
| <b>Debiti</b>                                                 | <b>1.404.974</b> | <b>730.669</b>   | <b>315.605</b>   |
| <b>Ratei e risconti</b>                                       | <b>9.551</b>     | <b>21.392</b>    | -                |
| <b>Totale Passivo</b>                                         | <b>2.114.292</b> | <b>1.687.149</b> | <b>2.227.407</b> |

**Conto Economico**

|                                                     |                    |                     |                     |
|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Valore della produzione</b>                      | <b>2.266.408</b>   | <b>10.845.111</b>   | <b>11.043.734</b>   |
| <b>Costi della produzione</b>                       | <b>- 2.126.277</b> | <b>- 10.792.425</b> | <b>- 11.152.551</b> |
| <b>Proventi e oneri finanziari</b>                  | <b>30.937</b>      | <b>29.474</b>       | <b>- 3.579.167</b>  |
| <b>Rettifiche di valore di attività finanziarie</b> | -                  | -                   | -                   |
| <b>Proventi e oneri straordinari</b>                | <b>- 3.821</b>     | <b>- 6.014</b>      | -                   |
| <b>Imposte sul reddito dell'esercizio</b>           | <b>- 77.101</b>    | <b>- 68.651</b>     | <b>- 15.245</b>     |
| <b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>               | <b>90.146</b>      | <b>7.495</b>        | <b>- 3.703.229</b>  |

PAGINA BIANCA

**CORPORATE DIRECTORY**

|                              |                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rai SpA</b>               | <b>Viale Mazzini, 14</b><br><b>00195 Roma</b><br><b>Tel. 06.38781</b>                                     |
| <b>Rai Cinema SpA</b>        | Piazza Adriana, 12<br>00193 Roma<br>Tel. 06.684701<br>info@raicinema.it                                   |
| <b>Rai Click SpA</b>         | Viale Mazzini, 14<br>00195 Roma<br>Tel. 06.3202969                                                        |
| <b>Rai Corporation</b>       | 1350 Avenue of the Americas<br>21st Floor<br>New York NY 10019<br>USA<br>Tel. 011.212.468.2500            |
| <b>Rai International SpA</b> | Largo Willy De Luca, 5 - Saxa Rubra<br>00188 Roma<br>Tel. 06.331711                                       |
| <b>Rai Net SpA</b>           | Corso Sempione, 27<br>20145 Milano<br>Tel. 06.38781<br>rai-net@rai.it                                     |
| <b>Rai Sat SpA</b>           | Viale Mazzini, 14<br>00195 Roma<br>Tel. 06.68889068                                                       |
| <b>Rai Trade SpA</b>         | Via Umberto Novaro, 18<br>00195 Roma<br>Tel. 06.374981<br>info@raitrade.it                                |
| <b>Rai Way SpA</b>           | Via Teulada, 66<br>00195 Roma<br>Tel. 800.111.555<br>raiway@rai.it                                        |
| <b>San Marino RTV SpA</b>    | Viale Kennedy, 13<br>4789 Repubblica di San Marino<br>Tel. 0549.882000<br>amministrazione@sanmarinortv.sm |
| <b>Sipra SpA</b>             | Corso Unione Sovietica, 612/3D<br>10135 Torino<br>Tel. 011.3915111<br>info@sipra.it                       |
| <b>01 Distribution Srl</b>   | Piazza Adriana, 12<br>00193 Roma<br>Tel. 06.684701                                                        |

PAGINA BIANCA

RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA

---

# BILANCIO D'ESERCIZIO 2004

PAGINA BIANCA

## **Indice**

### **Struttura Organizzativa**

### **Organi Sociali**

### **Profilo di Gruppo**

### **Rai: il Servizio Pubblico radiotelevisivo**

### **Relazione sulla gestione**

#### **Lo scenario di riferimento**

La platea radiotelevisiva

Le risorse del sistema

Il quadro normativo

La Rai nel confronto europeo

#### **L'anno Rai**

Area Editoriale TV

Area Editoriale Radiofonia

Area Editoriale Nuovi Media e DTT

Area Commerciale

Area Trasmissiva

### **Risultati economici e finanziari**

### **Risorse Umane**

### **Ricerca e Sviluppo**

### **Rapporti intersocietari**

### **Ulteriori informazioni**

Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio

Prevedibile evoluzione della gestione

Informazioni supplementari

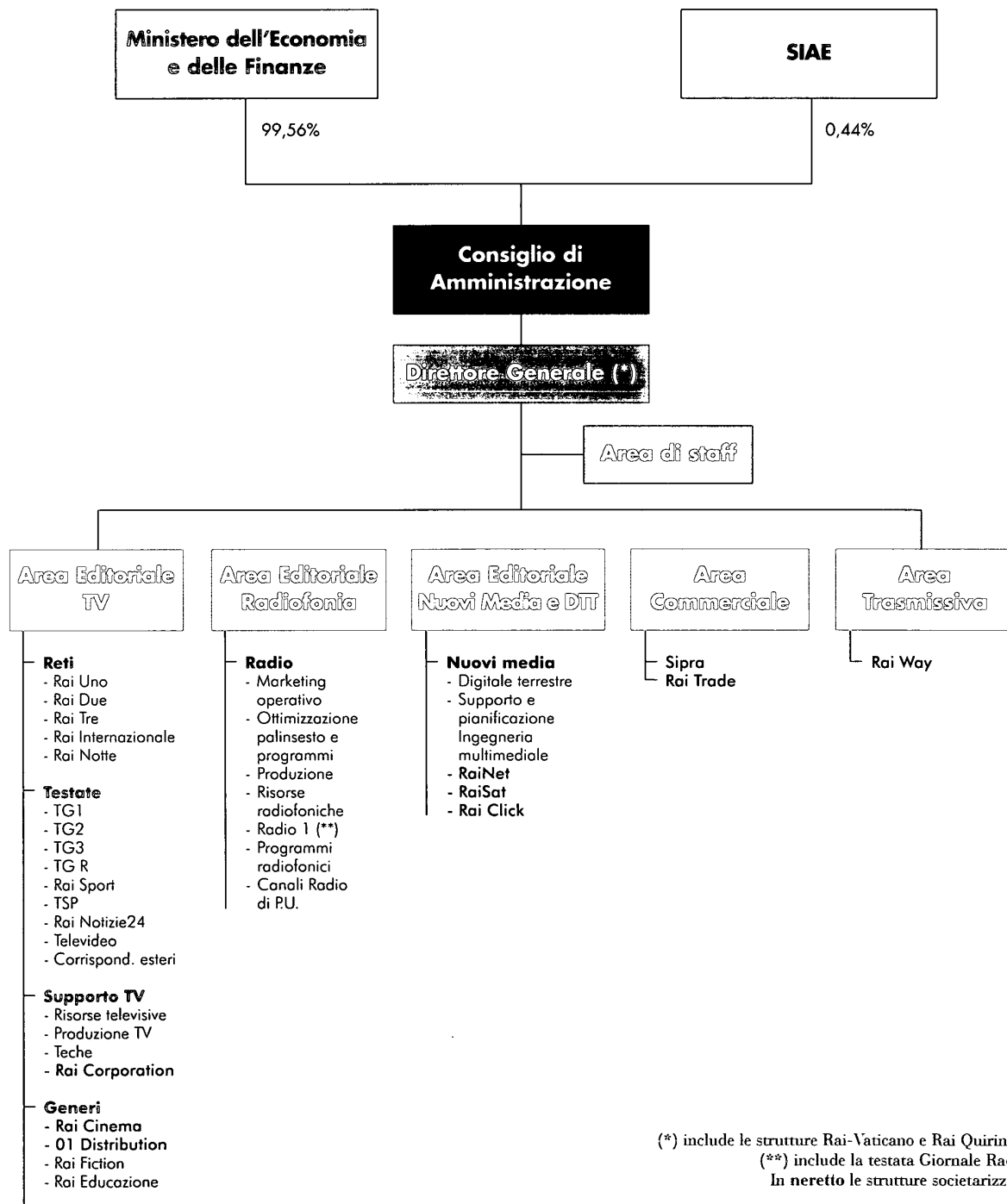
### **Proposta di delibera**

### **Corporate Directory**

### **Bilancio civilistico al 31 dicembre 2004**

### **Bilancio consolidato al 31 dicembre 2004**

## Struttura organizzativa



## Organi sociali

Rai Holding S.p.A.  
(fino al 30/11/2004)

Rai Radiotelevisione italiana S.p.A.  
(dall'1/12/2004)

### Consiglio di Amministrazione

|                    |                                 |                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Presidente</b>  | Piero Gnudi                     |                                                                                                 |
| <b>Consiglieri</b> | Pietro Ciucci<br>Maurizio Prato | Francesco Alberoni <sup>(1)</sup><br>Angelo Maria Petroni<br>Giorgio Rumi<br>Marcello Veneziani |
| <b>Segretario</b>  | Pierpaolo Dominedò              | Franco Di Loreto                                                                                |

### Collegio Sindacale

|                         |                                                                |                                                                   |                                     |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Presidente</b>       | Andrea Monorchio <sup>(2)</sup>                                | Carlo Cesare Gatto <sup>(3)</sup>                                 | Carlo Cesare Gatto                  |
| <b>Membri effettivi</b> | Lucio Mariani <sup>(2)</sup><br>Antonio Marotti <sup>(2)</sup> | Paolo Germani <sup>(3)</sup><br>Salvatore Randazzo <sup>(3)</sup> | Paolo Germani<br>Salvatore Randazzo |
| <b>Membri supplenti</b> | Luigi Pacifico <sup>(2)</sup><br>Mario Paolillo <sup>(2)</sup> | Domenico Mastroianni <sup>(3)</sup><br>Carlo Tixon <sup>(3)</sup> | Domenico Mastroianni<br>Carlo Tixon |

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| <b>Direttore Generale</b> | Flavio Cattaneo |
|---------------------------|-----------------|

### Revisori Contabili

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| PricewaterhouseCoopers | PricewaterhouseCoopers <sup>(4)</sup> |
|------------------------|---------------------------------------|

(1) a seguito delle dimissioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione Lucia Annunziata, assume la qualifica di facente funzioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione.

(2) in carica fino al 16 giugno 2004.

(3) nominati il 16 giugno 2004.

(4) alla società è altresì conferito il controllo contabile ex articolo 2409bis, come da delibera dell'Assemblea del 20/12/2004.

**Nota:** In conformità alla Legge 112/2004 all'atto della fusione per incorporazione di Rai SpA in Rai Holding SpA, con efficacia dal 1 dicembre 2004, gli organi sociali della società incorporante, che assume la ragione sociale della società incorporata, risultano: quanto al Consiglio di Amministrazione entra in carica il Consiglio di Amministrazione della società incorporata Rai SpA, quanto al Collegio Sindacale entra in carica il Collegio Sindacale della società incorporante Rai Holding SpA.

## Profilo di Gruppo

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Televisione</b> | <b>3 canali televisivi</b><br>RaiUno, RaiDue, RaiTre<br>- circa 26.000 ore di trasmissione a diffusione nazionale<br>- 79,5% generi di servizio (93,6% RaiTre)<br>- 10,1% per bambini e adolescenti (fascia 7.00-22.30)<br><br><b>Televideo</b>                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Radio</b>       | <b>5 canali radiofonici</b><br>Radio1, Radio2, Radio3, Isoradio, GR Parlamento<br>- 90.000 ore di trasmissione<br>- 260 ore al giorno di diretta<br><br><b>Filodiffusione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Digitale</b>    | <b>2 canali tematici</b><br>RaiDoc - RaiFutura, RaiUtile<br>- 70% della popolazione raggiunta (1 gennaio 2005)<br>- RaiDoc - Rai Futura: 6 ore di programmazione originale al giorno (Rai Doc),<br>6 ore di programmazione originale settimanale (Rai Futura)<br>- RaiUtile: 4 ore di programmazione originale al giorno<br><br><b>3 canali generalisti, 3 canali satellitari free, 3 canali radiofonici,<br/>           V canale della filodiffusione</b> |
| <b>Satellite</b>   | <b>6 canali gratuiti</b><br>RaiSport, Rai Edu 1, Rai Edu 2, Rai Notizie 24, Rai Med, Rai Internazionale<br><br><b>5 canali Rai Sat pay (sulla piattaforma Sky)</b><br>Extra, Premium, Cinema World, Gambero Rosso, Ragazzi<br><br><b>2 canali per conto terzi (sulla piattaforma Sky)</b><br>Inter Channel<br>Roma Channel                                                                                                                                 |
| <b>Banda Larga</b> | <b>Piattaforma RaiClick</b><br>- 55.000 abbonati<br>- 5 milioni di video scaricati (1.800.000 ore)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Internet</b>    | <b>Portale Rai.it</b><br>- 1 milione e mezzo di utenti unici al mese<br>- 39 milioni di pagine visitate al mese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Cinema</b>      | <b>Rai Cinema</b><br>- 50 milioni di Euro in coproduzioni e acquisizioni di cinema italiano<br><br><b>01 Distribution</b><br>- 30 film distribuiti in almeno 150/200 sale                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## **Rai: il Servizio Pubblico radiotelevisivo**

La Rai - la più grande azienda radiotelevisiva italiana, che da oltre 50 anni rappresenta e mette in scena l'evoluzione della vita civile, sociale, religiosa ed economica del Paese - si presenta con una rinnovata qualificazione della propria missione all'interno del mercato della comunicazione.

Come sarà più oltre precisato, la Legge di riforma del sistema delle comunicazioni (Legge 3 maggio 2004 n. 112) ha conferito alla Rai, direttamente per fonte primaria, la concessione per il servizio pubblico generale radiotelevisivo, prima assentito con provvedimento amministrativo.

Tale servizio è esercitato mediante la complessiva programmazione, anche non informativa, della concessionaria.

Lo svolgimento di tale missione avviene sulla base di un contratto nazionale di servizio stipulato con il Ministero delle Comunicazioni (attualmente è vigente quello valido per il triennio 2003 - 2005 sottoscritto in data 23 gennaio 2003) e di contratti di servizio regionali e per le province autonome, con i quali sono individuati i diritti e gli obblighi della società concessionaria.

La stessa legge ha identificato all'articolo 17, comma 2, gli specifici obblighi di pubblico servizio (il contenuto minimo garantito, non derogabile dai contratti di servizio) che la Rai è tenuta comunque ad adempiere nell'ambito della sua complessiva programmazione.

La legge infatti rapporta la misura del canone di abbonamento alla necessità di consentire la copertura dei costi per adempiere gli specifici obblighi di servizio pubblico generale radiotelevisivo. A tale riguardo la Concessionaria dovrà indicare in una contabilità separata i ricavi derivanti dal gettito del canone e gli oneri sostenuti per la fornitura del Servizio Pubblico, sulla base di uno schema approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

La menzionata legge conferma infine che alla società concessionaria è consentito lo svolgimento, direttamente o attraverso società collegate, di attività commerciali ed editoriali connesse alla diffusione di immagini, suoni e notizie nonché di altre attività correlate.

In sostanza, dalla normativa comunitaria (Protocollo C9 annesso al Trattato di Amsterdam del 2 ottobre 1997 e allegato al Trattato istitutivo e Comunicazione della Commissione CE 2001/C 320/04) e nazionale di riferimento, dalla posizione rappresentata dallo Stato italiano alle Autorità di Bruxelles nell'ambito della istruttoria condotta dalla Commissione Europea in merito al canone radiotelevisivo e dalle stesse decisioni comunitarie, emerge un quadro coerente e non equivoco del perimetro della missione di servizio pubblico generale affidata alla Rai, che essa svolge mediante la sua complessiva programmazione.

Di seguito vengono sinteticamente riportati i contenuti dei principali obblighi di pubblico servizio individuati dal legislatore all'articolo 17:

- *la diffusione di tutte le trasmissioni televisive e radiofoniche di pubblico servizio con copertura integrale del territorio nazionale;*
- *un numero adeguato di ore di trasmissioni televisive e radiofoniche dedicate all'educazione, all'informazione, alla formazione, alla promozione culturale, con particolare riguardo alla valorizzazione delle opere teatrali, cinematografiche, televisive, anche in lingua originale, e musicali riconosciute di alto livello artistico o maggiormente innovative;*
- *l'accesso alla programmazione, nei limiti e secondo le modalità indicati dalla legge, in favore dei partiti e dei gruppi rappresentati in Parlamento e in assemblee e consigli regionali, delle organizzazioni associative delle autonomie locali, dei sindacati nazionali, delle confessioni religiose, dei movimenti politici, degli enti e delle associazioni politici e culturali, delle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, delle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali, dei gruppi etnici e linguistici e degli altri gruppi di rilevante interesse sociale che ne facciano richiesta;*
- *la costituzione di una società per la produzione, la distribuzione e la trasmissione di programmi radiotelevisivi all'estero, finalizzati alla conoscenza e alla valorizzazione della lingua, della cultura e dell'impresa italiane;*
- *la diffusione di trasmissioni radiofoniche e televisive in lingua tedesca e ladina per la provincia autonoma di Bolzano, in lingua ladina per la provincia autonoma di Trento, in lingua francese per la regione autonoma Valle d'Aosta e in lingua slovena per la regione autonoma Friuli Venezia Giulia;*
- *la trasmissione gratuita dei messaggi di utilità sociale ovvero di interesse pubblico che siano richiesti dalla Presidenza del Consiglio dei ministri e la trasmissione di adeguate informazioni sulla viabilità delle strade e delle autostrade italiane;*
- *la trasmissione, in orari appropriati, di contenuti destinati specificamente ai minori;*
- *la conservazione degli archivi storici radiofonici e televisivi, garantendo l'accesso del pubblico agli stessi;*
- *la destinazione di una quota non inferiore al 15 per cento dei ricavi complessivi annui alla produzione di opere europee, ivi comprese quelle realizzate da produttori indipendenti;*
- *la realizzazione nei termini previsti dalla presente legge delle infrastrutture per la trasmissione radiotelevisiva su frequenze terrestri in tecnica digitale;*
- *la realizzazione di servizi interattivi digitali di pubblica utilità;*
- *il rispetto dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dall'articolo 5, comma 6, della legge 6 agosto 1990, n. 223;*
- *l'articolazione della società concessionaria in una o più sedi nazionali e in sedi in ciascuna regione e, per la regione Trentino-Alto Adige, nelle province autonome di Trento e di Bolzano;*
- *l'adozione di idonee misure di tutela delle persone portatrici di handicap sensoriali;*
- *la valorizzazione e il potenziamento dei centri di produzione decentrati;*
- *la realizzazione di attività di insegnamento a distanza.*

## Relazione sulla gestione

*Signori azionisti,*

il mercato radiotelevisivo è stato caratterizzato, nel corso del 2004, da una ripresa generalizzata e sostenuta degli investimenti pubblicitari, confermando i progressi registrati negli ultimi mesi del 2003.

Tale ripresa, dopo alcuni anni di stagnazione degli investimenti, è stimata nell'ordine del **7,3%** per tutti i media (compresa la stampa).

Il pubblico televisivo ha, inoltre, confermato l'apprezzamento per l'offerta portando l'ascolto complessivo a livelli mai raggiunti in passato.

Al ritrovato dinamismo degli investimenti si è associata l'approvazione definitiva della **legge di riforma del sistema delle comunicazioni** (Legge n. 112 del 3 maggio 2004). Essa rappresenta un tassello fondamentale per dare agli operatori quella certezza del contesto normativo che risulta essere prerequisito fondamentale per impostare strategie di ampio respiro.

In tale positivo contesto il bilancio d'esercizio della Capogruppo Rai SpA, che è stato impostato recependo le innovazioni legislative introdotte nel nostro ordinamento per eliminare dal bilancio di esercizio i fenomeni di 'inquinamento fiscale', chiude con un risultato netto pari a **113 milioni di Euro**, in notevole progresso rispetto all'esercizio 2003 (24,5 milioni di Euro), pur avendo scontato l'onere rilevante, pari a quasi 130 milioni di Euro in diritti, connesso ai grandi eventi sportivi trasmessi nel periodo (Olimpiadi di Atene ed Europei di Calcio in Portogallo). Il risultato netto a livello consolidato, pur inferiore al risultato netto della sola Capogruppo in quanto già in passato depurato dei citati fenomeni di 'inquinamento fiscale', ammonta a **82,2 milioni di Euro**, sostanzialmente in linea con quello dello scorso esercizio (81,9 milioni di Euro). Tali risultati tengono, peraltro, conto di prudentziali accantonamenti a fronte del valore del magazzino diritti per complessivi 58 milioni di Euro (di cui 39 per la sola Capogruppo).

La situazione finanziaria risulta ampiamente positiva con una posizione finanziaria netta della Capogruppo pari a oltre 268 milioni di Euro rispetto ai 191 milioni di Euro alla chiusura del precedente esercizio, analogamente a quanto fatto registrare a livello di Gruppo che evidenzia una posizione finanziaria netta positiva pari a 124 milioni di Euro (34 milioni di Euro al 31 dicembre 2003).

Oltre ai citati aspetti congiunturali, tali risultati sono riconducibili a interventi, già avviati dal precedente esercizio, sia sull'offerta sia sull'efficienza complessiva della gestione:

- **offerta:** le azioni di ottimizzazione e razionalizzazione del palinsesto hanno consentito di consolidare il rafforzamento della leadership Rai degli ascolti nel prime time e nell'intera giornata. L'apprezzamento degli ascoltatori si è tradotto in un significativo incremento della raccolta pubblicitaria che ha fatto segnare una crescita di poco superiore al 10%, eccedente il tasso del settore televisivo e quindi il recupero sulla relativa quota di mercato;

- **costi:** sono state intensificate le azioni di razionalizzazione per ridurre stabilmente e in modo consistente gli oneri per gli acquisti di beni e servizi.

Nel corso del 2004 è proseguito l'impegno strategico straordinario, già avviato nel precedente esercizio, sul fronte del progetto della **Televisione Digitale Terrestre** (DTT).

Il 1° gennaio 2004 sono, infatti, iniziate le trasmissioni in tecnica digitale terrestre con la diffusione su due multiplex in grado di garantire una copertura pari a oltre il 50% della popolazione.

In corso d'anno, così come previsto dall'Accordo di Programma stipulato con il Ministero delle Comunicazioni, il progetto è stato esteso fino a raggiungere, entro il 1° gennaio 2005, il 70% della popolazione su entrambi i multiplex.

Per la realizzazione dell'estensione della copertura al 70% della popolazione, Rai si è avvalsa della collaborazione di due Associazioni Temporanee di Impresa, già aggiudicatrici della prima fase del progetto, realizzando, anche grazie alla puntuale ripianificazione delle attività, risparmi consistenti rispetto al budget inizialmente previsto sia sul fronte infrastrutturale che nell'acquisizione delle frequenze.

Nel corso del 2004 la Rai, in conformità con le indicazioni del Piano Industriale 2004-2006, ha proseguito gli sforzi tesi a:

- recuperare un forte presidio delle fasi di ideazione e 'produzione' dei contenuti;
- ampliare il presidio delle piattaforme/attività, attualmente incentrato su quelle tradizionali ovvero televisione e radio;
- rafforzare le spinte propulsive dello sviluppo commerciale a integrazione delle risorse primarie (canone e pubblicità);
- completare il processo di riposizionamento dell'offerta televisiva;
- invertire la dinamica dei risultati dell'area radiofonica, in parallelo ad azioni finalizzate al miglioramento degli attuali sistemi di diffusione;
- avviare un processo di ottimizzazione del capitale investito.

In tale ottica ha rivestito particolare rilevanza la **revisione della struttura organizzativa del Gruppo** con la definizione delle missioni e delle attività affidate alle singole strutture e la redazione dei principali processi aziendali.

Tali azioni rispondono all'obiettivo di migliorare in modo consistente i risultati economici e finanziari anche in vista della prevista operazione di collocamento di quote del capitale.

Sul finire dell'anno è stato avviato, infatti, il procedimento per la **cessione di una quota azionaria** della Rai. A tal fine, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a fine novembre 2004, sentito il parere del Comitato Privatizzazioni, ha scelto Rothschild quale advisor finanziario. Rothschild e UBM Unicredit Banca Mobiliare sono state selezionate nel ruolo di valutatori.

Secondo le indicazioni più recenti del Ministero, l'operazione dovrebbe avere inizio nella seconda metà del 2005.