

Tra i principali progetti del 2004 si segnalano:

- l'impegno per l'avvio del servizio DTT fornendo supporto alle diverse realtà aziendali coinvolte per la messa a punto della catena di trasmissione e di produzione dei servizi interattivi, per lo sviluppo di applicazioni e la relativa validazione sui decoder disponibili sul mercato;
- ultimazione dello sviluppo di un simulatore di applicazioni interattive (MHP) tipo t-government destinate a funzionare su terminali d'utente (SetTopBox) di prossima generazione;
- progetti finanziati dal IV Programma Quadro dell'Unione Europea relativi all'ultimo standard DVB, lo standard DVB-H (handheld) destinato a dispositivi palmari e ai telefoni cellulari.

Si segnala, infine, l'impegno per la divulgazione attraverso numerose pubblicazioni (come la rivista quadrimestrale Rai Eri on-line 'Elettronica e Telecomunicazioni' ospitata dal sito del CRIT), la partecipazione a convegni e seminari a livello nazionale e internazionale.

Quest'anno, in occasione del 50° anniversario della televisione in Italia, è stato allestito un percorso espositivo presso il CRIT sul ruolo svolto dalla Rai, fin dalla sua nascita, in campo tecnologico ed è stato realizzato il numero speciale della rivista 'Nuova Civiltà delle Macchine'.

Tra i progetti proposti per lo sviluppo tecnologico si segnalano:

- l'estensione della copertura della rete DTT oltre il 70%;
- il miglioramento della qualità tecnica della ricezione di Radio Rai;
- la riqualificazione delle reti (telefonica e di telecomunicazioni) aziendali;
- l'introduzione dell'audio multicanale nel servizio radiofonico MF e DTT.

Rapporti intersocietari

Nel primo semestre del 2004 il Gruppo Rai ha proseguito la propria operatività sulla base di un modello organizzativo decentrato per alcune attività gestite da società appositamente costituite.

I rapporti con le imprese controllate e collegate sono basati sulle normali contrattazioni negoziate con riferimento ai valori correnti di mercato.

Alcuni servizi, come la gestione contabile e amministrativa, del personale, immobiliare, assistenza legale, ricerca e sviluppo, gestione dei magazzini e dei sistemi informativi, sono, per alcune società, gestite a livello centralizzato.

Tra le società controllate e la Rai è in vigore un rapporto finanziario di gestione della tesoreria centralizzata, al fine di garantire la copertura del fabbisogno finanziario e l'ottimizzazione dell'investimento delle giacenze di cassa.

Le principali società controllate, con relative missioni all'interno del Gruppo Rai, sono:

- **Rai Cinema:** cura l'acquisizione di diritti per la trasmissione di opere cinematografiche, la produzione e distribuzione di film italiani ed europei nonché la commercializzazione dei relativi diritti.
- **01 Distribution:** ha per scopo l'acquisizione e la distribuzione cinematografica

- e nel circuito home video in Italia di filmati televisivi, cinematografici o pubblicitari nonché lo sfruttamento dei relativi diritti.
- **Rai Click:** diffusione e commercializzazione di prodotti audiovisivi e multimediali attraverso banda larga con protocollo Internet.
 - **Rai Corporation:** supporto tecnico ed editoriale a favore della produzione giornalistica della Rai.
 - **NewCo Rai International:** trasmissione e distribuzione di programmi radiofonici e televisivi all'estero, nell'ambito della propria missione di divulgazione della lingua e della cultura italiana nel mondo.
 - **Rai Net:** cura l'offerta di programmi e servizi Rai su Internet e la gestione del portale Rai.it
 - **RaiSat:** cura la realizzazione editoriale per terzi di canali tematici satellitari nonché dei canali digitali terrestri per la Rai.
 - **Rai Trade:** mandataria per la commercializzazione del prodotto Rai, in particolare dei diritti sportivi e dei diritti su musica colta e prosa.
 - **Rai Way:** cura la trasmissione dei canali radiotelevisivi Rai, i servizi di contribuzione alla realizzazione dei programmi e svolge attività di ospitalità sui propri impianti per altri broadcaster, valutazioni di impatto ambientale e altri servizi tecnici.
 - **Sipra:** concessionaria Rai per la gestione della raccolta pubblicitaria.

Di seguito sono riassunti i principali **risultati economico-patrimoniali e finanziari** delle società controllate.

Rai Cinema (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	293,1	309,9	- 5,4
Costi operativi	36,4	32,2	13,0
Ammortamenti, stanziamenti e altre partite nette	223,0	185,8	20,0
Proventi (oneri) finanziari netti	- 9,1	- 11,7	- 22,2
Risultato operativo	33,7	91,9	- 63,3
Risultato	31,8	47,3	- 32,8
Patrimonio Netto	241,6	170,5	41,7
Posizione finanziaria netta	- 199,5	- 197,8	0,9
Investimenti	284,0	287,1	- 1,1
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	62	63	

01 Distribution (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	44,2	37,7	17,2
Costi operativi	43,4	37,5	15,7
Proventi (oneri) finanziari netti	-	-	
Risultato operativo	0,2	0,1	100,0
Risultato	-	-	
Patrimonio Netto	0,6	0,5	20,0
Posizione finanziaria netta	3,1	2,8	10,7
Investimenti	-	-	
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	25	12	

Rai Click (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	2,4	1,1	118,2
Costi operativi	3,8	3,1	22,6
Proventi (oneri) finanziari netti	0,1	0,2	-50,0
Risultato operativo	-1,7	-2,5	-32,0
Risultato	-1,0	-2,3	-56,5
Patrimonio Netto	6,5	7,6	-14,5
Posizione finanziaria netta	6,2	7,7	-19,5
Investimenti	0,3	0,2	50,0
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	1	2	

Rai Corporation (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	17,8	17,5	1,7
Costi operativi	18,3	17,0	7,6
Proventi (oneri) finanziari netti	-	-	
Risultato operativo	-0,9	0,1	-1000
Risultato	-1,1	-	
Patrimonio Netto	-	1,1	-100,0
Posizione finanziaria netta	-1,1	1,1	-200,0
Investimenti	2,5	0,1	2400,0
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	48	44	

Newco Rai International (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	-	-	
Costi operativi	0,4	0,3	33,3
Proventi (oneri) finanziari netti	-	-	
Risultato operativo	-0,4	-0,3	33,3
Risultato	-0,3	-0,3	-
Patrimonio Netto	0,5	0,7	-28,6
Posizione finanziaria netta	0,4	-	
Investimenti	-	-	
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	-	-	

Rai Net (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	5,9	4,8	22,9
Costi operativi	11,1	10,0	10,8
Proventi (oneri) finanziari netti	0,1	0,1	-
Risultato operativo	-6,5	-6,7	-3,0
Risultato	-4,6	-6,6	-30,3
Patrimonio Netto	3,8	4,4	-13,6
Posizione finanziaria netta	1,9	3,7	-48,6
Investimenti	0,5	0,3	66,7
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	57	61	

Rai Sat (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	59,0	47,9	23,2
Costi operativi	38,2	30,8	24,0
Proventi (oneri) finanziari netti	-0,2	-0,3	-33,3
Risultato operativo	7,0	4,6	52,2
Risultato	3,4	2,0	70,0
Patrimonio Netto	7,3	5,7	28,1
Posizione finanziaria netta	-12,4	-2,6	376,9
Investimenti	11,8	10,6	11,3
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	71	62	

Rai Trade (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	72,4	66,0	9,7
Costi operativi	49,9	46,6	7,1
Proventi (oneri) finanziari netti	-1,6	-0,8	100,0
Risultato operativo	8,1	6,1	32,8
Risultato	4,3	2,5	72,0
Patrimonio Netto	19,6	17,6	11,4
Posizione finanziaria netta	10,7	1,7	529,4
Investimenti	16,6	14,4	15,3
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	87	85	

Rai Way (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	203,5	199,2	2,2
Costi operativi	142,8	142,8	-
Proventi (oneri) finanziari netti	-0,8	-2,5	-68,0
Risultato operativo	16,7	14,1	18,4
Risultato	7,8	5,1	52,9
Patrimonio Netto	91,2	83,4	9,4
Posizione finanziaria netta	-21,8	-44,4	-49,8
Investimenti	30,0	30,8	-2,6
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	711	724	

Sipra (milioni di Euro)	Es. 2004	Es. 2003	%
Ricavi	1.226,5	1.103,1	11,2
Costi operativi	1.193,8	1.085,0	10,0
Proventi (oneri) finanziari netti	1,7	2,5	-32,0
Risultato operativo	28,0	10,7	161,7
Risultato	18,5	8,3	122,9
Patrimonio Netto	42,5	32,1	32,4
Posizione finanziaria netta	67,5	69,0	-2,2
Investimenti	1,9	1,8	61,1
Organico (in unità a tempo indeterminato + CFL)	428	425	

Rapporti tra la Rai e le parti correlate

(dati in migliaia di Euro)	Rapporti commerciali diversi				Rapporti finanziari				Conti d'ordine		
	Crediti	Debiti	Costi (*)	Ricavi	Crediti	Debiti	Oneri	Proventi	Garanzie	Impegni	Altri
Rai Corporation	27	1.425	12.551	139	1.106	0	22	2	3.304		
SIPRA	345.629	6.162	1.260	1.111.306		66.798	1.141	8.219	33.308		
Rai Way	6.188	59.584	165.212	18.114	21.801		19	199	1.735		
Rai Trade	15.829	8.696	16.453	19.080		11.005	78	2.330	19.126		
Rai Click	131	598		354		6.248	130		1.092		
RaiSat	6.524	4.445	10.353	11.484	12.362			1.901	1.390		
RaiNet	1.236	3.162	2.038	2.745		1.859	76		7.261		
NewCo Rai International	29	128		53		352	7				
Rai Cinema	15.520	4.737	265.031	9.043	199.499			49.254	7.091	93.380	20.014
O1 Distribution	44			63							
San Marino RTV	128	1.569	17	248		896	21		473		
Auditel			4.451	1					2.582		
Audiradio		1	388	5							
Secemie			1.740								
Sacis		3				5.576			68		

(*) di cui oggetto di capitalizzazione:

- Rai Corporation 19,
- Rai Trade 68,
- RaiSat 17

Ulteriori informazioni

Si forniscono di seguito le ulteriori informazioni richieste dall'art. 2428 del Codice Civile.

Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio

Tra i fatti di rilievo avvenuti oltre la chiusura dell'esercizio, in parte già commentati nel testo della relazione di gestione, si segnalano:

- la determinazione del canone unitario in Euro 99,6, invariato rispetto all'anno precedente;
- con delibera n. 102/05/CONS del 10 febbraio 2005, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha disposto che la Rai predisponga uno schema di contabilità separata relativamente al servizio pubblico generale radiotelevisivo, in conformità con i principi contabili generali ed internazionali, tenendo in conto la metodologia della contabilità analitica enunciata nella raccomandazione della Commissione 98/322/CE. Entro trenta giorni dalla pubblicazione in Gazzetta la Rai dovrà inviare all'Autorità lo schema di contabilità separata e nei successivi trenta giorni l'Autorità invierà le proprie osservazioni a Rai, la quale nei successivi 10 giorni potrà dichiarare di volersi conformare oppure inviare una memoria anche con richiesta di audizione. Nei trenta giorni dalla ricezione della dichiarazione o della memoria l'Autorità delibera, con provvedimento motivato, sullo schema di contabilità separata.

- La sottoscrizione, in data 23 febbraio 2005, dell'Accordo con l'Usigrai sul tema del cosiddetto precariato giornalistico.
 - In data 9 marzo 2005 l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha accertato e dichiarato l'avvenuta inottemperanza della Rai al formale richiamo impartito con la delibera n. 226/03/CONS del 27 giugno 2003, applicando sanzioni per un ammontare pari a circa 20 milioni di Euro.
- A riguardo, la Rai, ritenendo illegittima per vizi di carattere sia procedimentale che sostanziale la decisione dell'Autorità, presenterà avverso la stessa ricorso al Tar del Lazio con richiesta di sospensiva cautelare dell'efficacia e di annullamento nel merito della delibera.

Prevedibile evoluzione della gestione

Per quanto concerne la *prevedibile evoluzione della gestione*, il 2005 – primo anno del nuovo Piano 2005-2007 – dovrebbe chiudere con un significativo miglioramento delle performance economiche, sia in termini assoluti sia in una configurazione che normalizzi i margini economici per evitare le *distorsioni* connesse alla presenza solo negli anni pari dei rilevanti oneri per l'acquisizione dei diritti dei grandi eventi sportivi.

Tale miglioramento atteso va peraltro posto in relazione a:

- il progressivo sviluppo del digitale terrestre e quindi gli investimenti sia tecnici sia editoriali legati al progetto. Inoltre, il posizionamento dei diversi operatori potrà rendere indispensabili tempestive ed efficaci risposte alla strategia complessiva di presidio ad oggi impostata dalla concessionaria pubblica sulle diverse piattaforme;
- l'invarianza dell'importo unitario del canone di abbonamento rispetto all'esercizio precedente (99,6 Euro). Di fatto, peraltro, si tratta di una riduzione delle risorse in quanto non viene neanche garantita la neutralizzazione dell'inflazione programmata, prevista all'1,6% nel Documento di Programmazione Economico Finanziaria per gli anni 2005 - 2008.

Le risorse pubblicitarie, dopo un anno particolarmente brillante, potrebbero registrare tassi di crescita più contenuti, ma sono comunque previste in aumento nonostante venga meno il contributo assicurato nel 2004 dai grandi eventi sportivi. Il completamento del riposizionamento dell'offerta e il consolidamento dei risultati di ascolto dovrebbero infatti supportare la prosecuzione del trend avviato dal 2004. Sul fronte dei costi, in linea con gli obiettivi di recupero di margini di redditività più sostenuti, proseguiranno le azioni di razionalizzazione e ottimizzazione sul complesso dei costi esterni (operativi e di funzionamento), che saranno comunque coerenti con le ambizioni della società di consolidare il suo posizionamento nel mercato televisivo e delle comunicazioni in generale.

Informazioni supplementari

La Rai, in relazione alle esigenze tecniche connesse con l'obbligo di redazione del Bilancio Consolidato, ai sensi dell'art. 16 comma 4 dello Statuto Sociale, può avvalersi della facoltà prevista dall'art. 2364 del Codice Civile che consente di convocare

l'Assemblea ordinaria per l'approvazione del Bilancio entro centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

In relazione ai nuovi termini fissati nel parere del Garante del 22 marzo 2003, la Rai ha aggiornato il Documento Programmatico sulla Sicurezza, redatto ai sensi del D. Legs. 196/03, conformemente alla normativa di riferimento.

Si precisa, infine, che la Società non possiede azioni proprie, neppure tramite società fiduciarie o per interposta persona e che, nel decorso esercizio, la Società non ha posto in essere azioni di acquisto o di alienazione delle predette azioni.

Proposta di delibera

Il bilancio al 31 dicembre 2004 presenta, come già ricordato, un utile netto pari a 112.969.764,00 Euro che Vi proponiamo di destinare nel modo seguente:

- quanto a 5.648.488,20 Euro, pari al 5% del risultato netto, alla Riserva Legale;
- quanto a 477.544,51 Euro quale Riserva a fronte di utili su cambi ex art. 2426, comma 8bis del Codice Civile;
- quanto al rimanente, si demanda all'Assemblea ogni decisione in merito.

Corporate Directory

Direzione Generale

Viale Mazzini, 14
00195 Roma

Via Cernaia, 33
10121 Torino

Centro ricerche

Corso Giambone, 68
10135 Torino

Centro di produzione RF

Via Asiago, 10
00195 Roma

Centro di produzione TV

Largo Willy De Luca, 4
00188 Roma

Centro di produzione

Corso Sempione, 27
20145 Milano

Centro di produzione

Via Verdi, 16
10124 Torino

Centro di produzione

Via Marconi, 9
80125 Napoli

Valle d'Aosta

Via Chambéry, 36/38
11100 Aosta

Liguria

Corso Europa, 125
16132 Genova

Veneto

Palazzo Labia
Campo San Geremia, 275
30131 Venezia

Trento

Via F.lli Perini, 141
38100 Trento

Bolzano

Piazza Mazzini, 23
39100 Bolzano

Friuli Venezia Giulia

Via Fabio Severo, 7
34133 Trieste

Emilia Romagna

Viale della Fiera, 13
40127 Bologna

Toscana

Largo Alcide De Gasperi, 1
50136 Firenze

Marche

Piazza della Repubblica, 1
60131 Ancona

Umbria

Via Masi, 2
06121 Perugia

Abruzzo

Via de Amicis, 29
65123 Pescara

Molise

Viale Principe di Piemonte, 59
86100 Campobasso

Calabria

Via G. Marconi
87100 Cosenza

Basilicata

Via dell'Edilizia, 2
85100 Potenza

Puglia

Via Dalmazia, 104
70121 Bari

Sicilia

Viale Strasburgo, 19
90146 Palermo

Sardegna

Viale Bonaria, 124
09100 Cagliari

Rai SpA	Viale Mazzini, 14 00195 Roma Tel. 06.38781
Rai Cinema SpA	Piazza Adriana, 12 00193 - Roma Tel. 06.684701 info@raicinema.it
Rai Click SpA	Viale Mazzini, 14 00195 - Roma Tel. 06.3202969
Rai Corporation	1350 Avenue of the Americas 21st Floor New York - NY 10019 USA Tel. 011.212.468.2500
Rai International SpA	Largo Willy De Luca, 5 - Saxa Rubra 00188 - Roma Tel. 06.331711
RaiNet SpA	Corso Sempione, 27 20145 - Milano Tel. 06.38781 rai-net@rai.it
RaiSat SpA	Viale Mazzini, 14 00195 - Roma Tel. 06.68889068
Rai Trade SpA	Via Umberto Novaro, 18 00195 - Roma Tel. 06.374981 info@raitrade.it
Rai Way SpA	Via Teulada, 66 00195 - Roma Tel. 800.111.555 railway@rai.it
Sipra SpA	Corso Unione Sovietica, 612/3D 10135 - Torino Tel. 011.3915111 info@sipra.it
01 Distribution srl	Piazza Adriana, 12 00193 - Roma Tel. 06.684701

PAGINA BIANCA

RAI SpA Bilancio civilistico al 31 dicembre 2004



Indice

Highlights

Prospetti riclassificati

Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria

Stato Patrimoniale e Conto Economico - schemi civilistici

Stato Patrimoniale e Conto Economico - confronto proforma

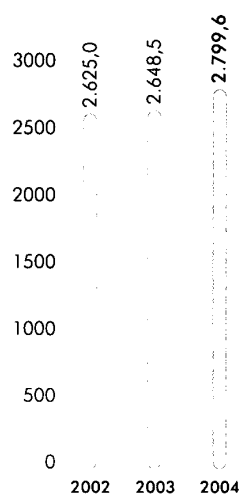
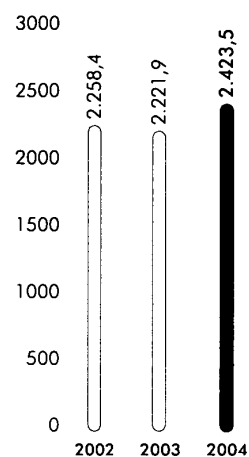
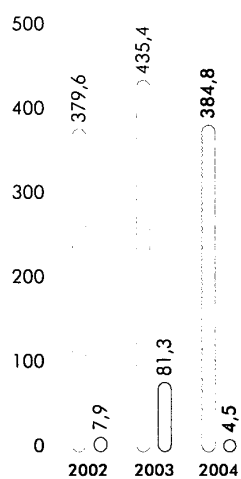
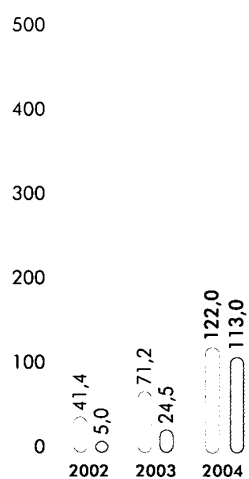
Nota integrativa

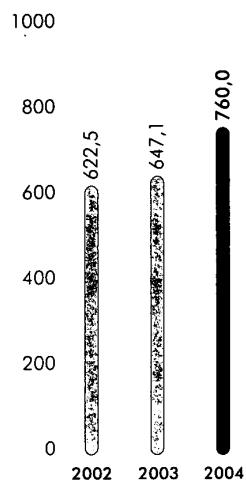
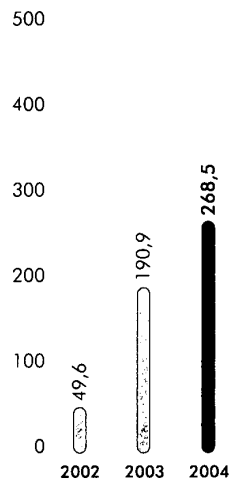
Prospetti supplementari

Relazione del Collegio sindacale

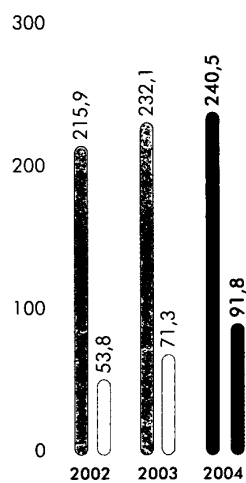
Relazione della Società di revisione

Delibera Assembleare

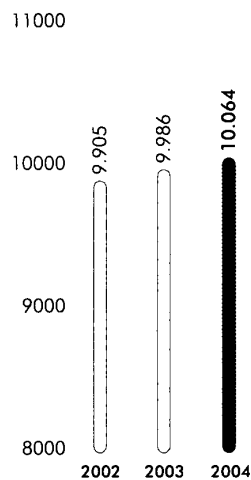
Highlights (in milioni di Euro)**Ricavi****Costi Operativi****Mol - Risultato Operativo****Utile ante imposte - Utile Netto**

Patrimonio Netto**Posizione Finanziaria Netta****Investimenti**

(in programmi e tecnici)

**Personale in organico** al 31 dicembre

(unità a tempo indeterminato e CFL)



Nota: I dati di Rai SpA relativi al 2003 e al 2002 sono stati elaborati come pro-forma per rendere omogeneo il confronto con i dati del 2004, che rappresentano i risultati economico-finanziari della società risultante dalla fusione per incorporazione, efficace dal 1 dicembre 2004, di Rai SpA in Rai Holding SpA.

Prospetti riclassificati

Conto Economico (in milioni di Euro)

	31.12.2004	31.12.2003	Variazione	Var.%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.799,6	2.648,5	151,1	5,7
Variazione delle rimanenze	-	-1,3	1,3	n.c.
Incrementi di immob. per lavori interni	8,7	10,1	-1,4	-13,9
Totale ricavi	2.808,3	2.657,3	151,0	5,7
Consumi di beni e servizi esterni	-1.600,9	-1.427,9	-173,0	12,1
Costo del lavoro	-822,6	-794,0	-28,6	3,6
Totale costi operativi	-2.423,5	-2.221,9	-201,6	9,1
Margine Operativo Lordo	384,8	435,4	-50,6	-11,6
Ammortamento programmi	-205,4	-208,5	3,1	-1,5
Ammortamenti tecnici	-130,8	-110,5	-20,3	18,4
Altri proventi (oneri) netti	-44,1	-35,1	-9,0	25,6
Risultato Operativo	4,5	81,3	-76,8	-94,5
Proventi finanziari netti	57,6	21,2	36,4	171,7
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-4,5	-7,8	3,3	-42,3
Risultato prima dei compon. straordinari	57,5	94,7	-37,2	-39,3
Ammortamenti anticipati	-	-34,6	34,6	n.c.
Proventi (oneri) straordinari netti	64,5	11,1	53,4	481,1
Risultato prima delle imposte	122,0	71,2	50,8	71,3
Imposte sul reddito del periodo	-9,0	-46,7	37,7	-80,7
Utile (Perdita) del periodo	113,0	24,5	88,5	361,2

Stato Patrimoniale (in milioni di Euro)

	31.12.2004	31.12.2003	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni	1.146,6	1.099,3	47,3	4,3
Capitale d'esercizio	-309,3	-317,2	7,9	-2,5
Trattamento di fine rapporto	-345,8	-325,9	-19,9	6,1
Capitale Investito Netto	491,5	456,2	35,3	7,7
Patrimonio Netto	760,0	647,1	112,9	17,4
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	-268,5	-190,9	-77,6	40,6
	491,5	456,2	35,3	7,7

Nota: I dati di Rai SpA relativi al 2003 sono stati elaborati come pro-forma per rendere omogeneo il confronto con i dati del 2004, che rappresentano i risultati economico-finanziari della società risultante dalla fusione per incorporazione, efficace dal 1 dicembre 2004, di Rai SpA in Rai Holding SpA.

Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria

Conto Economico

Il Conto Economico della Capogruppo, riferito all'esercizio 2004, registra un **utile netto pari a 113,0 milioni di Euro** in progresso rispetto all'utile del corrispondente periodo del 2003 (24,5 milioni di Euro).

Di seguito sono esposte alcune informazioni sintetiche sulle principali voci del Conto Economico e le motivazioni degli scostamenti più significativi rispetto al periodo corrispondente del 2003.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Si compongono dei canoni di abbonamento, degli introiti pubblicitari e di altri ricavi di natura commerciale.

Nel complesso ammontano a 2.799,6 milioni di Euro con un incremento di 151,1 milioni di Euro (+5,7%) nei confronti dell'esercizio 2003

Ricavi delle vendite e delle prestazioni (in milioni di Euro)				
	2004	2003	Variazione	Var.%
Canoni di abbonamento	1.473,8	1.432,0	41,8	2,9
Introiti pubblicitari	1.108,0	1.005,3	102,7	10,2
Altri ricavi	217,8	211,2	6,6	3,1
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.799,6	2.648,5	151,1	5,7

Canoni di abbonamento, pari a 1.473,8 milioni di Euro, presentano, rispetto all'esercizio precedente, un incremento di 41,8 milioni di Euro (+2,9%) derivanti in massima parte dall'aumento del canone unitario passato da 97,1 a 99,6 Euro (+2,6%) e, in misura molto più contenuta, dalla crescita del numero degli abbonati paganti.

Canone di abbonamento (in Euro)		
	2004	2003
Canone base	0,22	0,22
Sovrapprezzo RF	1,05	1,05
Sovrapprezzo TV	90,53	88,13
	91,80	89,40
Tassa di concessione governativa	4,13	4,13
IVA	3,67	3,57
Totale canone	99,60	97,10

In diretta conseguenza delle attività mirate al contenimento del fenomeno dell'evasione e tra le quali figurano massicce campagne pubblicitarie, il numero dei nuovi abbonati, pari a 422.170 unità, conferma il trend degli ultimi esercizi.

Nel corso dell'esercizio si è manifestata una crescita del numero delle disdette, che passano dalle 350 mila del 2003 alle 376 mila del 2004, mentre il tasso di morosità si mantiene sostanzialmente stabile (4,25%).

Abbonamenti TV - Movimento utenza				
	2004	2003	2002	Var.% 03/04
Nuovi	422.170	410.920	416.979	2,7
Rinnovi	15.223.550	15.196.852	15.114.348	0,2
Paganti	15.645.720	15.607.772	15.531.327	0,2
Morosi	676.764	668.858	684.679	1,2
Iscritti a ruolo	16.322.484	16.276.630	16.216.006	0,3
Percentuale di morosità	4,25	4,21	4,33	
Disdette	376.316	350.296	332.275	7,4
Disdette + Morosità	1.053.080	1.019.154	1.016.954	3,3

Il canone pagato in Italia, tra l'altro invariato per l'esercizio 2005, continua a essere il più basso dell'Europa occidentale. Nella tabella, a titolo esemplificativo, è riportato l'importo annuale del canone, espresso in Euro, in vigore in alcuni paesi europei per l'anno 2004.

Il canone in Europa (in Euro)			
Svizzera	285,68	Finlandia	186,60
Danimarca	283,20	Regno Unito	175,45
Austria	237,60	Irlanda	152,00
Norvegia	215,21	Francia	116,50
Svezia	203,70	Italia	99,60
Germania	193,80		

Gli **introiti pubblicitari** (1.108 milioni di Euro) evidenziano un incremento di 102,7 milioni di Euro (+10,2%) rispetto allo stesso periodo del 2003 dovuto sia alle opportunità offerte dai grandi eventi sportivi dell'esercizio (Olimpiadi di Atene e Campionati Europei di calcio), sia alla ripresa del mercato pubblicitario, cresciuto nel complesso del 7,3%. In particolare l'incremento del mezzo tv (+10,7%) è leggermente superiore al dato di settore (+10,4%, dati Nielsen).

Pubblicità (in milioni di Euro)				
	2004	2003	Variazione	Var.%
Pubblicità televisiva	950,5	858,8	91,7	10,7
Pubblicità radiofonica	61,5	58,3	3,2	5,5
Promozioni e sponsorizzazioni	87,3	79,8	7,5	9,4
Altra pubblicità	8,7	8,4	0,3	3,6
Totale	1.108,0	1.005,3	102,7	10,2

Gli **altri ricavi** crescono di 6,6 milioni di Euro (+3,1%) soprattutto per effetto delle attività connesse alla gestione di diritti (+3,6 milioni di Euro) e fornitura ai gestori della rete di telefonia cellulare di nuova generazione di servizi informativi e contenuti editoriali (+5,7 milioni di Euro) parzialmente compensato dalla flessione di 3,2 milioni di Euro dei ricavi per servizi di produzione forniti a terzi.