

- standard specifici per l'adozione di processi industrializzati per il test, con possibilità di automatizzarne l'esecuzione;
- aggiornamento di tutti gli standard relativi alla documentazione dei progetti per renderli congruenti con la nuova modalità utilizzata per il test.

Con riferimento alla Documentazione e *Workflow*:

- aggiornamento degli standard per la documentazione a supporto delle gare (ausili per la compilazione dei documenti e l'esecuzione delle attività da parte del capo progetto);
- definizione di modelli standardizzati per il layout delle comunicazioni esterne e per la produzione della documentazione;
- ristrutturazione dell'accesso ai documenti di lavoro presenti sulla intranet aziendale, al fine di permettere un più facile reperimento e per favorire una visione aziendale unica;
- definizione delle caratteristiche tecniche delle postazioni di lavoro fisse, dei portatili e delle stampanti in dotazione al personale;
- definizione di un punto unico di accesso per autorizzazioni interne, autorizzazioni di rimborso e verbali di collaudo.

Infine, per quanto attiene i processi operativi:

- la creazione di spazi di condivisione e discussione, e principalmente la creazione del *blog* dell'Amministratore Delegato e la "*chat*" dedicata alla community dei Capi Progetto;
- la produzione ed aggiornamento di diverse procedure relative all'operatività interna, ad esempio: piano ferie e richiesta ferie automatizzati, sistema di valutazione delle performance e definizione piani di sviluppo completamente supportati informaticamente.

Oltre a quanto sopra si segnala anche che nell'adunanza del 30 ottobre 2007, il CNIPA ha confermato la qualificazione del Gruppo di Monitoraggio di Consip, quale gruppo interno all'Amministrazione. La qualifica ha validità triennale e abilita Consip a monitorare, attraverso le proprie risorse, i contratti ICT di grande rilievo - vale a dire di importo superiore a 5 milioni di euro annui - del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Marketing Strategico

Le principali linee di attività 2007 del Marketing Strategico sono state l'analisi della domanda di beni e servizi per la Pubblica Amministrazione e, quindi, la definizione della strategia complessiva di offerta dei servizi erogati da Consip, al fine di renderla maggiormente efficace e rispondente alle esigenze rilevate.

Gli ambiti indirizzati sono stati essenzialmente due: il Programma di Razionalizzazione degli Acquisti delle PA e l'area dei servizi IT verso i Dipartimenti MEF e la Corte dei conti. Le attività sono state svolte in coerenza con il contesto normativo di riferimento, con le linee guida del MEF e con la pianificazione strategica aziendale.

La sintesi dei risultati - riguardanti sia l'area Acquisti, sia l'area IT - è stata rappresentata nel Piano Strategico di Marketing in cui sono contenute le esigenze rilevate presso le PA, l'analisi dell'offerta Consip e la sua strategia di riposizionamento. Altri documenti prodotti in ambito Acquisti, contenenti indicazioni sui presidi merceologici da avviare nel corso del 2008, sono stati le Analisi di Fattibilità, le Analisi della Domanda ed il Piano Merceologico.

Più specificatamente, nel 2007, sono state svolte nell'area Acquisti le seguenti attività:

- analisi del mercato di riferimento, in termini di tipologie di Amministrazioni e di spesa affrontata per ciascuna merceologia;
- analisi di fattibilità delle iniziative di razionalizzazione mediante gli strumenti disponibili (Convenzioni, MEPA, nuovi strumenti);
- analisi della domanda della PA, attraverso una pluralità di strumenti di indagine merceologica quali, a esempio: formulari, bandi di gara, analisi del transato in Convenzione/MEPA, approfondimenti tecnici con le PA, banche dati e studi di settore, indagini di marketing;
- definizione del posizionamento del portafoglio complessivo di offerta e proposizione della strategia per il suo riposizionamento.

Analogamente, nell'area IT sono state svolte attività di:

- analisi del mercato di riferimento, per Dipartimento/Amministrazione e per tipologia di servizio erogato da Consip;
- rilevazione dei fabbisogni, attraverso specifici approfondimenti condotti con le Direzioni Consip competenti;
- analisi dell'attuale offerta IT e definizione delle strategie di riposizionamento.

Inoltre, relativamente all'area Acquisti sono state avviate azioni per garantire la piena attuazione delle disposizioni contenute nella Legge Finanziaria 2008 in relazione all'adozione, per le Amministrazioni dello Stato, di un sistema di rilevazione dei fabbisogni relativi ad attività di funzionamento. L'attività si pone l'obiettivo futuro, conseguibile già a partire dal 2008, di integrare, con specifico riferimento alle Amministrazioni dello Stato, l'analisi della domanda attualmente svolta, nonché di contribuire all'elaborazione degli indicatori di spesa sostenibile previsti nella stessa Finanziaria.



Pianificazione Strategica

Nell'ambito della Pianificazione Strategica si è sviluppato nel 2007 il compito di assicurare, con il supporto ed il contributo delle Direzioni Consip, l'indirizzo ed il governo del processo di pianificazione complessivo dell'azienda, attraverso la predisposizione ed il consolidamento del piano strategico e del piano annuale Consip, nonché la gestione delle Convenzioni con il MEF.

Le principali attività svolte dall'area nel corso del 2007 hanno riguardato in particolare:

- la definizione dei nuovi processi di pianificazione aziendale (strategica ed operativa annuale);
- la messa a punto delle linee guida per la definizione di nuovi rapporti con il MEF ed altre amministrazioni, in grado di privilegiare il miglioramento delle performance, l'innalzamento della qualità dei servizi erogati ed il raggiungimento di obiettivi sfidanti;
- l'elaborazione del primo Piano Strategico Triennale (PST) e del primo Piano Operativo Annuale (POA) della Consip;
- la predisposizione della nuova Convenzione Acquisti MEF-Consip che è stata sottoscritta dalle parti il 29 gennaio u.s..

Nello sviluppo delle attività attraverso l'esercizio dei nuovi processi, sono stati adottati metodi e modalità operative atte a privilegiare la condivisione delle conoscenze, la promozione del coinvolgimento delle persone e l'integrazione interfunzionale al fine di incoraggiare anche un cambiamento della cultura manageriale aziendale orientato alla partecipazione congiunta delle direzioni al processo di pianificazione di breve e di medio periodo. Particolarmente importante per tutto questo si è rivelata l'istituzione del *Management Team* Pianificazione (MTP) che prevede la partecipazione di tutte le direzioni e funzioni aziendali ed il cui coordinamento è affidato al responsabile dell'area Pianificazione strategica.

Program Management

Le principali attività di *Program Management* svolte nel 2007 hanno riguardato - nel contesto definito dalle linee di indirizzo e dalla pianificazione strategica aziendale e con il supporto delle direzioni Consip - la pianificazione operativa del Programma di razionalizzazione, il monitoraggio ed il controllo dell'efficacia e dell'efficienza dei piani annuali dipartimentali e dei relativi progetti, nonché la qualità delle forniture e alla *customer satisfaction*.

Con specifico riguardo a tali ultimi due aspetti si riportano nel seguito le principali risultanze dell'anno.

- Monitoraggio delle forniture:
 - 7.186 verifiche ispettive su 23 convenzioni nazionali, così ripartite: Buoni Pasto ed. 3 (n°805), Microsoft ed. 5 (n°135), Autovetture in acquisto ed. 1 (n° 117), Ecotomografi ed. 2 (n°25), Pc Desktop ed. 6 (n°374), Pc Portatili ed. 5 (n°234), Server Entry ed. 2 (n°125), Stampanti ed. 5

(n°222), Autoveicoli in Noleggio ed. 4 (n°100), Centrali Telefoniche ed. 3 (n°123), Server Midrange ed. 1 (n°171), Carburanti Extrarete ed. 3 (n°393), Noleggio Fotocopiatrici ed. 8 (n°406), Acquisti veicoli commerciali ed. 1 (n°83), Energia Elettrica ed. 3 (n°116), Microsoft ed. 6 (n°173), Telefonia Fissa ed. 3 e Connettività IP ed. 2 (n°128), Apparecchiature Elettromedicali per il Monitoraggio ed. 2 (n°53), Derrate Alimentari ed. 2 (n°38), Telefonia Mobile ed. 3 (n°317), Gasolio da Riscaldamento ed. 3 (n°931), Pc Desktop ed. 7 (n°514), Energia Elettrica ed. 4 (n°248), Buoni Pasto ed. 4 (n°1.355);

- 18 survey su altrettante convenzioni, per un totale di 1.245 interviste telefoniche;
- analisi dei reclami effettuata su tutte le convenzioni attive o esaurite con contratti attivi.
- 2 survey sperimentali utilizzando il “meccanismo reputazionale”, per il monitoraggio del Mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni.

- *Customer Satisfaction*. L'indagine del 2007 - condotta in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli - ha interessato un campione di 800 Amministrazioni utenti sia del Sistema delle Convenzioni che del Mercato Elettronico. I risultati dell'analisi sono stati analizzati mediante un modello statistico in grado di evidenziare il sistema di relazioni “causa-effetto” tra percezioni e livelli di soddisfazione. L'approccio metodologico utilizzato ha privilegiato la logica di continuità nell'analisi delle variabili considerate per garantire una comparabilità con i risultati delle precedenti indagini. In generale è da segnalare nel 2007 l'aumento dell'indice complessivo di soddisfazione rispetto all'indagine precedente, sia degli utenti del Sistema delle Convenzioni (+5,6%) che del Mercato Elettronico (+2,4%). Il Sistema delle Convenzioni, registra un notevole incremento dell'apprezzamento degli utenti, evidenziando un trend di miglioramento generalizzato di tutte le dimensioni della soddisfazione ed in particolare della qualità percepita. Questo strumento di acquisto viene quindi sempre più riconosciuto come mezzo in grado di portare benefici diretti e indiretti alla funzione acquisti delle Pubbliche Amministrazioni, sia in termini di innovazione del processo di acquisto che di generazione di risparmio, combinato con un elevato livello della qualità delle forniture di beni e servizi. Anche il Mercato Elettronico della PA conferma il trend di crescita di tutte le dimensioni della soddisfazione in particolare delle attese e della qualità percepita. Gli utenti dichiarano di trarre dall'uso del Mercato Elettronico della PA benefici in termini generali. Tra gli elementi più interessanti, il gradimento in termini di innovazione organizzativa è uno degli aspetti percepiti più positivamente. La facilità d'uso dello strumento e la profondità della gamma dei prodotti disponibili, sono gli elementi per i quali viene indicato dagli utenti un ulteriore margine di miglioramento. In conclusione possiamo quindi evidenziare, come gli utenti del Programma percepiscano in misura positivamente crescente gli strumenti di acquisto a loro disposizione, indicando però alcuni punti di attenzione, che devono essere costantemente tenuti sotto controllo al fine di incrementare la loro fidelizzazione e soddisfazione.

7 Innovazione e Sviluppo

La Direzione Innovazione e Sviluppo ha la propria missione nell'identificare nuove opportunità di sviluppo, individuando iniziative e soluzioni ad alto contenuto innovativo tecnologico e/o di processo e garantendo la gestione di progetti strategici trasversali in Italia ed all'estero.

Nell'ambito di tale mandato, nel corso del 2007, sono state sviluppate molteplici iniziative a valenza trasversale inerenti tematiche connesse all'innovazione tecnologica, di processo nonché sono stati gestiti progetti strategici a livello nazionale ed internazionale, finalizzati a valorizzare e promuovere complessivamente l'azienda verso tutti gli *stakeholders*. In particolare:

- *scouting* sull'evoluzione dei macro-trend tecnologici dell'ICT;
- individuazione, sviluppo e promozione di soluzioni ed interventi ad elevato contenuto innovativo per le PA centrali, attraverso l'elaborazione di soluzioni di innovazione tecnologica e di processo;
- gestione di progetti strategici trasversali nazionali ed internazionali avvalendosi del supporto specialistico delle direzioni competenti in materia IT ed Acquisti;
- sviluppo della partnership con *stakeholders* nazionali ed internazionali.

Le linee progettuali su cui si sono articolate le attività nel 2007 sono di seguito rappresentate.

Conoscenza e Diffusione della cultura ICT

L'attività di conoscenza e diffusione della cultura ICT si è concretizzata in una serie di eventi periodici di tipo informativo e di pubblicazioni, che hanno visto la trattazione di specifici argomenti aventi carattere particolarmente innovativo sulle tecnologie di prossima diffusione sul mercato. In particolare:

- eventi di tipo “*Overview*”, indirizzati alle strutture dell'azienda e all'Amministrazione in cui sono state illustrate le principali tecnologie innovative, che influenzeranno il mercato e le scelte dell'*Information Technology* nei prossimi 2-5 anni;
- eventi di tematica, focalizzati sul tema dell'*IT Service Management* ed in particolare sugli aspetti innovativi introdotti dalle *Best Practice* ITIL e sul *Knowledge Management* come metodo di approccio per la diffusione strutturata della conoscenza in azienda;
- pubblicazioni, all'interno della collana “Quaderni Consip”, sui temi dell' *Open Source* e del *Knowledge Management*.

Scouting tecnologico e analisi dell'offerta

L'attività di *scouting* tecnologico è stata svolta attraverso la costituzione di una rete di rapporti con i diversi attori dell'area ICT. In particolare:

- con grandi imprese (es. SUN, IBM, Microsoft, HP) al fine di conoscere il trend evolutivo delle loro tecnologie;
- con società di analisi (es. Gartner, IDC, Forrester, Netconsulting, Assinform), per avere un aggiornamento costante sull'evoluzione delle nuove tecnologie e sugli scenari che le organizzazioni IT si troveranno ad affrontare;
- con la Commissione Europea, per l'utilizzo del portale informativo (IDABC) per l'aggiornamento continuo sullo stato dei progetti innovativi nell'area *Government* comunitaria.

Partnership

Per quanto attiene, invece, l'attività di *partnership*, questa è stata svolta essenzialmente verso:

- Istituzioni pubbliche (es. CNIPA, CNR, INFOCAMERE, ISTAT) e private (ITSMF Italia), attraverso la partecipazione a specifici tavoli di lavoro congiunto (Focus Group Open Source, Riuso del Software, Service Management);
- Strutture aziendali, attraverso la partecipazione a specifici tavoli di lavoro (Team Innovazione, Task Force Open Source);
- Ufficio Studi, nell'ambito della tematica "Standardizzazione, Innovazione e E-Procurement".

Progetti strategici nazionali - Green Public Procurement

Particolare enfasi è stata rivolta nel corso del 2007 al tema degli "acquisti verdi", con la realizzazione di progetti volti a diminuire l'impatto ambientale degli approvvigionamenti delle Amministrazioni.

Il Piano Nazionale di Azione sul Green Public Procurement (GPP), che prende l'avvio da una richiesta della Commissione Europea (COM 2003/302) ed ha interessato anche l'art. 1 commi 1126-1128 della Legge Finanziaria 2007, ha coinvolto e coinvolgerà in maniera preponderante le strutture aziendali chiamate a rispondere alle esigenze di acquisto della P.A. La Legge Finanziaria 2007 ha, infatti, individuato 11 categorie per cui devono essere individuati gli obiettivi di sostenibilità ambientale (almeno 9 delle suddette categorie sono oggetto di acquisto tramite il Sistema delle Convenzioni e il Mercato Elettronico).

In tale ambito, Consip è stata ufficialmente coinvolta nel Comitato di Gestione per l'attuazione del Piano Nazionale sul Green Public Procurement e per lo sviluppo della strategia italiana di politica integrata di prodotto, comitato coordinato dal Ministero dell'Ambiente con la presenza di rappresentanti del Ministero dell'Economia e dello Sviluppo Economico.

Sono stati ulteriormente rafforzati i criteri ambientali nelle Convenzioni Consip, raggiungendo una copertura nel 2007 di circa il 50% delle convenzioni sviluppate, i cui riferimenti saranno utilizzati per la

redazione dei “requisiti ambientali minimi”, che permetteranno di classificare un appalto come “ambientalmente preferibile” per tutte le PA.

In aggiunta, oltre alle attività ordinarie di promozione dei contenuti verdi delle iniziative Consip (brochure “Acquisti verdi”, partecipazione ad eventi, pubblicazione di articoli su riviste specializzate), sono state avviate iniziative volte all'introduzione di caratteristiche di preferibilità ambientale, nel settore dell' *Information Technology*, dei beni di consumo per l'ufficio, degli arredi scolastici e didattici, degli arredi per ufficio, nel settore food, nel settore automotive, nel settore degli apparati di telecomunicazioni e dei servizi agli immobili.

È stata avviata una collaborazione con alcune amministrazioni locali (ad esempio il Comune di Roma) per la sensibilizzazione sui temi del GPP e l'introduzione dei criteri ambientali negli acquisti.

Infine, Consip ha consolidato il suo impegno sul GPP intervenendo a 22 eventi a rilevanza nazionale e internazionale.

Progetti strategici nazionali - Analisi MEF/ISTAT

Dall'inizio del 2003 è stata avviata una collaborazione tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze e l'ISTAT, con l'obiettivo di realizzare un monitoraggio, per mezzo di una indagine statistica, degli acquisti della Pubblica Amministrazione.

Le prime due edizioni delle indagini, svoltesi nel 2003 e nel 2004, hanno rappresentato una fase di sperimentazione conclusasi con successo. Infatti, in entrambe le edizioni, l'adesione all'iniziativa da parte delle Pubbliche Amministrazioni, è stata superiore al 60% ed è stato possibile fornire indicazioni su prezzi e comportamento di acquisto relativamente a ben 28 categorie merceologiche. La III edizione (2005) è stata affinata sia per la metodologia sia per gli strumenti ed è entrata a far parte del “Programma Statistico Nazionale”. La IV edizione (2006) ha consolidato il processo di rilevazione dei comportamenti di acquisto della Pubblica Amministrazione.

Con l'indagine 2007 (V edizione) prosegue il processo di rilevazione dei comportamenti di acquisto della P.A., ampliando il numero di categorie merceologiche analizzate arrivate cumulativamente a 52 (27 categorie “non ripetute”).

L'edizione del 2007 è stata condotta su un campione di rilevazione identificato dall'ISTAT, composto da 498 Amministrazioni scelte in base alla rilevanza della spesa per consumi intermedi, pari a circa il 61% della spesa della Pubblica Amministrazione, e alla rappresentatività in termini di copertura delle varie categorie di Amministrazioni.

Gli esiti dell'indagine del 2007 sono stati positivi: hanno infatti risposto il 72,7% delle Amministrazioni interpellate, con un valore intercettato pari all'87,6% della spesa totale del campione. Le evidenze complessive hanno evidenziato che nel 2007 è stato conseguito un risparmio medio di circa il 20,32% sui prezzi medi di acquisto praticati alle Amministrazioni.



L'analisi ha, infine, ulteriormente evidenziato il rilevante ruolo svolto sul mercato dal Sistema delle Convenzioni, sia in termini di "risparmi diretti" (rispetto ai prezzi ottenuti dalle P.P.A.A.), sia in termini di "risparmi indiretti" (effetto "*benchmark*", vale a dire la convergenza dei prezzi di beni e servizi verso i valori delle convenzioni che hanno costituito un parametro di riferimento per tutto il mercato).

È stato inoltre completato uno studio per l'efficientamento dell'indagine MEF/ISTAT sugli acquisti della PA, finalizzato alla realizzazione di un nuovo sistema gestionale per la rilevazione dei dati del progetto nel 2008.

Progetti strategici nazionali - Master MEF/Consip in eProcurement

In relazione alle attività già avviate nel periodo 2004-2006, relativamente all'assegnazione del "Master in e-Procurement" - tramite una procedura di selezione ad hoc, all'Università di Trento - Trento School of Management per il Nord-Italia, all'Università di Roma "Tor Vergata" per il Centro-Italia e all'Università di Napoli "Federico II" per il Sud-Italia, quali Atenei vincitori del bando di gara competitivo - nel corso del 2007 si è conclusa la 3° edizione del Master (anno accademico 2006-2007).

Sempre nell'ambito delle attività di studio e ricerca sulle tematiche dell'*e-Procurement*, nel corso del 2007, in collaborazione con l'Ufficio Studi, è stata curata la pubblicazione di un numero dei "Quaderni Consip" sul tema "Il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione-MePA - Scenario, funzionalità e linee di tendenza" ed avviata la redazione di un ulteriore quaderno sul tema "Procurement and Innovation".

Iniziative e progetti internazionali - Progetto PEPPOL (interoperabilità sistemi europei di eProc)

Su richiesta del MEF, tra il maggio e l'agosto del 2007, Consip ha avviato la partecipazione italiana ad un consorzio internazionale, per l'avvio di un progetto pilota finalizzato alla realizzazione di una soluzione integrata, a livello transnazionale, per l'interoperabilità tra i sistemi di e-procurement di diversi paesi europei.

L'interoperabilità andrà implementata relativamente a 5 temi: e-Signature, Virtual Company Dossier, e-Catalogue, e-Ordering, e-Invoicing.

La proposta del consorzio internazionale - formato da Italia, Norvegia, Germania, Austria, Danimarca, Finlandia, Ungheria, Islanda e Scozia - è stata presentata nell'ottobre 2007, e valutata positivamente nel dicembre 2007. L'inizio del progetto, denominato PEPPOL (Pan-European Public Procurement On Line) è previsto nell'aprile-maggio 2008; la durata prevista è di trentasei mesi.

Per quanto attiene la componente italiana del consorzio, si segnala che - oltre al MEF, amministrazione italiana di riferimento per la materia dell'eProcurement, e a Consip, che gestisce operativamente il

progetto e che coordina altresì il sottoprogetto relativo al tema dell' *e-Catalogue* - partecipano al progetto anche CNIPA, IntercentER e CSI Piemonte.

Iniziative e progetti internazionali - Progetti di gemellaggio

Per entrare a far parte dell'Unione Europea, i paesi candidati all'ingresso devono soddisfare molteplici condizioni politiche ed economiche, espressione degli standard europei (c.d. *acquis communautaire*), note come "criteri di Copenhagen".

In tale ambito di azione, i Gemellaggi Amministrativi (c.d. *Twinning Project*) costituiscono uno dei principali strumenti di assistenza pre-adesione dei Paesi candidati, in termini di adeguamento normativo ed istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei suddetti Paesi agli standard dell'Unione.

Lo strumento si basa su una stretta collaborazione fra Paesi candidati, Paesi membri e Istituzioni comunitarie - in primo luogo la Commissione - e si articolano in progetti che prevedono essenzialmente il trasferimento temporaneo di pubblici funzionari dei Paesi membri presso le pubbliche amministrazioni dei Candidati, relativamente a specifici settori di volta in volta individuati.

Consip fin dal 2003 ha avviato - in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze - ed in risposta a specifici bandi di gara comunitari, iniziative progettuali volte a sostenere l'allineamento operativo e normativo della disciplina del *procurement* per i Paesi nuovi entranti nella UE, come testimoniano le esperienze concluse del *Twinning Cipro* (marzo-luglio 2004) ed il *Twinning Turchia* (gennaio 2005-luglio 2006).

Nel corso del 2007 è proseguita la partecipazione di Consip al progetto di gemellaggio con l'Agenzia per gli Appalti Pubblici della Bulgaria, avviato nel corso del 2006 e gestito da un Consorzio formato dal Dipartimento del Tesoro (Amministrazione Implementante) e dall'Ufficio per gli Appalti Pubblici della Polonia (Junior Partner), supportato dalla Consip e dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture (Mandated Bodies).

Gli esperti della Consip hanno fornito contributi in tutte e cinque le componenti del progetto: Legale, Organizzativa, Tecnologica, Comunicazione, Formazione.

Il termine del progetto è previsto nel luglio 2008.

Iniziative e progetti internazionali - Consolidamento relazioni internazionali

La valorizzazione delle attività, dei risultati e delle *best practice* sviluppate da Consip implica un impegno rivolto, anche, al rafforzamento delle *partnership* con *stakeholder* istituzionali internazionali.

In tale logica Consip ha ricevuto nel 2007 molteplici delegazioni governative straniere in visita, a seguito delle richieste di studio sul modello Consip come centrale di acquisti a favore delle PA e come centro di competenza nell'ambito dei progetti ICT a favore del MEF.

Sempre in tale contesto, Consip ha avviato un programma di scambio di esperti con tre organizzazioni internazionali operanti nel settore degli appalti: la Hansel finlandese, la KIK turca e la PPA bulgara. Lo scambio, che avrà luogo nel 2008, vedrà lo svolgimento di soggiorni di breve durata da parte degli esperti nei rispettivi paesi *partner*, al fine di approfondire tematiche di reciproco interesse e confrontare le proprie pratiche nel campo del *public procurement*.

Infine, Consip ha partecipato ad eventi internazionali ad alta visibilità (es. VII Global Forum Reinventing Government e Global Forum Shaping the Future), presentando il modello italiano di eProcurement e le best practice sviluppate.

Iniziative e progetti internazionali - Coordinamento tavoli europei sull'eProcurement

La presenza di diversi soggetti istituzionali ai tavoli europei sull' *e-Procurement* (referenti delle differenti amministrazioni competenti, nonché alcuni esperti Consip) ha determinato l'esigenza - di concerto con il MEF, il Ministero delle riforme della PA e dell'innovazione, Dipartimento dell'Innovazione e Dipartimento per il Coordinamento delle politiche comunitarie, l'Autorità di Vigilanza sugli appalti e Cnipa - al fine di una più ampia visione d'insieme e di una armonizzazione delle varie istanze, di avviare un gruppo di lavoro dedicato alla definizione dello stato dell'arte attuale della partecipazione italiana a tali tavoli, nella prospettiva di individuare indirizzi condivisi riguardo le tematiche di interesse (*e-procurement*).

L'attività del gruppo di lavoro, per il 2008, prevede prevalentemente di focalizzare l'attenzione sulla creazione di una metodologia di lavoro condivisa tra i vari attori partecipanti ai tavoli europei, sulla realizzazione di seminari tematici finalizzati alla condivisione delle conoscenze e sulla redazione di "position paper" che evidenzino la linea di azione italiana in merito a ciascun macro tema connesso all'*e-procurement*.

8 Ufficio Studi

L' Area Ufficio Studi - in riporto gerarchico all'Amministratore Delegato - svolge attività di ricerca nel settore del *procurement* pubblico, sostiene l'avvio delle iniziative di razionalizzazione in particolar modo attraverso la definizione delle strategie di gara delle convenzioni nazionali, avvia iniziative di collaborazione internazionale. Tra le principali iniziative avviate/svolte nel corso del 2007 si annoverano le seguenti.



EU Public Procurement Learning Lab

Alla fine del 2003, Consip - in collaborazione con il MEF e la Funzione Pubblica - ha avviato un'iniziativa di collaborazione internazionale finalizzata a diffondere e condividere le conoscenze sul tema del *public procurement* e dei relativi modelli operativi tra le principali Istituzioni del *Public Procurement* dell'Unione Europea.

Tale iniziativa denominata "EU Public Procurement Learning Lab", sotto il coordinamento generale di Consip, ha registrato nel corso degli anni un crescente successo, ed oggi coinvolge stabilmente 35 istituzioni rappresentanti di 27 Paesi, 24 partner dell'Unione Europea più Romania, Serbia e Turchia.

Nel 2004, l'EU Lab ha sviluppato e presentato con successo gli studi "Piccole e medie imprese", "Aspetti tecnici nelle procedure di acquisti pubblici" e "Disegno d'asta e aspetti competitivi". Nel 2005 le attività di ricerca e *networking* hanno consentito di approfondire due principali aspetti: (1) gli acquisti pubblici su tre specifiche categorie merceologiche (carta per stampanti, servizi di telefonia fissa, personal computer) e (2) il coinvolgimento delle Piccole e Medie Imprese nel *public procurement*. Nel 2006 si riferiscono, invece, ad approfondimenti in merito a: Gestione dei portali di eProcurement presso le principali Centrali in Europa (Consip), Analisi economica della nuova Direttiva Appalti (Consip), Modalità di utilizzo della piattaforme di e-Procurement (Consip), oltre ad una serie di esperienze internazionali sull'utilizzo degli strumenti telematici di acquisto (Belgio, Austria, Germania, Irlanda, Romania, Portogallo).

Le principali attività svolte nel 2007 si riferiscono all'avvio e sviluppo del progetto di *benchmarking* sui principali Central Purchasing Bodies in Europa. Nel corso dell'anno si è provveduto a progettare l'analisi (elementi di studio, partecipanti, modalità di raccolta, etc.), redigere ed inviare il questionario di raccolta, supportare la compilazione. Le risposte sono state raccolte dall'Ufficio Studi nel mese di dicembre e saranno oggetto di un'analisi statistica nel corso del 2008.

L'annuale incontro dello EU Lab si è tenuto, invece, nel mese di giugno in Olanda, dove sono stati affrontate tematiche quali: (i) le formule di aggiudicazione nelle gare per appalti pubblici e (ii) la discussione sui primi risultati di un'indagine condotta in Francia sull'utilizzo del Dialogo Competitivo.

Tutti gli studi ad oggi realizzati, sono pubblicati e consultabili sul sito web www.consip.it.

STEPPIN - Standards in European Public Procurement lead to INnovation

Nel corso del 2006, Consip è risultata aggiudicataria di un bando di gara della Commissione Europea all'interno del 6° Programma Quadro "Ricerca, Sviluppo tecnologico, Formazione".

L'oggetto dell'iniziativa (denominata STEPPIN - Standards in European Public Procurement lead to INnovation) è quello di stimolare l'innovazione attraverso il ricorso agli "standard" nel *public procurement*: comprendere come questi sono attualmente utilizzati nei processi di acquisto dell'Unione Europea, pervenendo allo sviluppo di una tassonomia comune.



Il consorzio è costituito da 14 istituzioni pubbliche e private con competenza specialistica sulla standardizzazione e sul *procurement* pubblico.

Nel corso del 2007 le principali attività del Consorzio sono state: (i) la formazione del background pratico-teorico di riferimento sul legame tra acquisti, innovazione e standard; (ii) l'analisi di 500 bandi di gare pubbliche d'acquisto, selezionate dalla banca dati delle Gare Pubbliche Europee (TE), per comprendere il ruolo ricoperto fino ad oggi da innovazione e standard nelle gare pubbliche d'acquisto; (iii) la somministrazione di circa 40 questionari ad importanti Centrali d'Acquisto Europee, per una informazione maggiormente dettagliata sulle pratiche relative agli acquisti; (iv) la discussione di una versione preliminare del documento "Using Standards in Public Procurement Processes to Promote Innovation - Best Theory", che costituirà il riferimento per le raccomandazioni operative finali prodotte dal Consorzio, che saranno diffuse tra le Istituzioni Europee.

In aggiunta, alle attività sopra brevemente esposte, l'Ufficio Studi supporta le strutture Consip nello svolgimento delle attività istituzionali mediante:

- attività di consulenza interna relativa alle strategie di gara (tipologia d'asta, formule di aggiudicazione, suddivisione in lotti, etc.);
- attività di formazione/informazione (auction lunch, seminari esterni, didattica interna) tenuta da membri dell'Ufficio Studi;
- supporto scientifico per la simulazione di formule di aggiudicazione, risoluzione di problemi matematici complessi, analisi econometriche. Nel corso del 2007, l'Ufficio Studi ha inoltre fornito supporto economico-statistico ai tavoli di lavoro (i) sulla revisione dei capitolati delle gare CQA; (ii) sull'implementazione degli Accordi Quadro ex DLgs 163/2006; (iii) su una prima sperimentazione di un sistema reputazionale nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione; (iv) sulla redazione di linee guida per l'analisi della domanda delle PP.AA.

Nel corso del 2007 l'Ufficio Studi ha inoltre curato la pubblicazione di 4 numeri dei "Quaderni Consip" sul tema dell'e-Procurement, come di seguito:

- I/2007 - Federico Dini, Nicola Dimitri, Riccardo Pacini, Tommaso Valletti: "Formule di Aggiudicazione nelle Gare per gli Acquisti Pubblici";
 - IV/2007 - Gian Luigi Albano, Laura Carpineti, Federico Dini, Luigi Giamboni, Federico Russo e Giancarlo Spagnolo: "Riflessioni sull'impatto economico degli istituti innovativi del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
 - IX/2007 - Federico Dini and Giancarlo Spagnolo: "Buying Reputation on eBay";
 - X/2007 - G. L. Albano, G. Spagnolo and M. Zanza: "Regulating joint bidding in public procurement".
- 

Oltre quanto sopra risultano inoltre pubblicati ulteriori 8 quaderni a cura di altre aree aziendali:

- II/2007 - Michele Canalini: "Il Protocollo Informatico, Gestione Documentale e Workflow management. L'esperienza SIGED nel contesto MEF-DAG";
- III/2007 - Gino Carucci, Roberto Marino, Cristina Corradi: "Diffusione dei processi ITIL e degli strumenti informatici per la gestione delle attività dei CED";
- V/2007 - Patrizia Cannuli, Mauro Gubinelli, Serena Telara, Vito Savanella: "Il Data Warehouse e il Portale di Business Intelligence del Programma di razionalizzazione degli acquisti della P.A.";
- VI/2007 - Leonardo Bertini, Anna Vidoni: "Il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA. Scenario, funzionalità e linee di tendenza";
- VII/2007 - Luana Marchetti e Luca Nicoletti: "La gestione delle Identità Digitali. L'esperienza del MEF";
- VIII/2007 - Francesco Felici: "The role of core inflation in monetary deliberations: an application to the Norwegian economy";
- XI/2007 - Antonio Ballarin: La conoscenza e la sua gestione. Motivazioni economiche, modelli organizzativi e sistemi automatici;
- XII/2007 - Elio Luzzi, Gabriele Mezzacapo: Il fenomeno Open Source: considerazioni di ordine tecnico, economico e legale.

9. L'andamento della gestione economico-finanziaria

L'esercizio 2007 si è chiuso con un risultato lordo pari a 7,9 milioni di euro, risultante da ricavi per 169,9 milioni di euro, cui si sono contrapposti costi di produzione, oneri finanziari ed oneri straordinari per un ammontare complessivo di 162,0 milioni di euro. Nei confronti dell'anno precedente il risultato lordo di esercizio è aumentato di circa il 35,2%.

L'ammontare complessivo dei ricavi è stato determinato per 31,2 milioni di euro (rispetto a 31,5 milioni di euro nell'esercizio precedente) dai corrispettivi erogati dall'Amministrazione a compenso dell'attività informatica, per 28,8 milioni di euro (rispetto a 30,7 milioni di euro nell'esercizio precedente) dai corrispettivi erogati dall'Amministrazione a compenso dell'attività degli Acquisti per la P.A., per 0,324 milioni di euro (rispetto a 0,416 milioni di euro nell'esercizio precedente) dagli "altri ricavi e proventi" che sono prevalentemente costituiti dai rimborsi dei costi sostenuti per il personale Consip distaccato, dai ricavi derivanti da progetti eseguiti per conto di altre Amministrazioni e dal parziale riaddebito ai dipendenti del costo del noleggio delle auto aziendali. Per quanto attiene ai ricavi per le attività a rimborso, l'ammontare complessivo di questa posta di bilancio ha fatto registrare un incremento pari al 8,3% passando da 101,1 milioni di euro (di cui 94,1 milioni per le

attività informatiche e 7,0 milioni per gli Acquisti per la P.A.) del passato esercizio a 109,5 milioni di euro del 2007 (di cui 101,5 milioni per le attività informatiche e 8,0 milioni per gli Acquisti per la P.A.).

I Costi della produzione, escludendo i costi per le attività a rimborso, hanno subito anche quest'anno un decremento, passando da 55,4 milioni di euro dell'esercizio precedente, ai 54,9 milioni di euro del 2007 (- 0,5 milioni). La consistenza media del numero delle risorse nei due esercizi è passata dalle 504,2 unità del 2006 a 509 unità del 2007 (+0,9%), comunque inferiore rispetto a quanto definito nel budget dell'anno (520,5- unità). Il relativo costo totale del personale ha registrato un incremento dello 0,7% passando da 35,0 milioni di euro del 2006 a 35,2 milioni di euro nel 2007.

Altre sensibili variazioni si sono registrate sulle voci: Commissari di gara (- 0,852 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente), che riflettono quanto previsto dall' art. 84 del D.lgs 163/2006 circa il ricorso a commissari di gara interni; Consulenze Tecniche (+ 0,262 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente) che hanno subito un incremento a seguito del reperimento sul mercato di specifiche professionalità a supporto di puntuali iniziative/progetti; Costi per sistemi informativi e per servizi in *outsourcing* (+ 0,218 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente) incrementate per sostenere l'aumento complessivo dei volumi di servizi erogati in favore delle Pubbliche Amministrazioni (negozi elettronici, gare telematiche, *survey*, rilevazioni Istat etc.) a fronte del sostanziale contenimento del dimensionamento della struttura organizzativa preposta a tali attività.

Nonostante l' incremento medio di circa il 39% del costo del denaro avvenuto nel corso del 2007, la dinamica degli oneri finanziari mostra un leggero miglioramento rispetto alle risultanze dell'esercizio 2006, passando da un costo di 1.387 migliaia di euro a 1.353 migliaia di euro. Pertanto, pur persistendo il ricorso al credito bancario, va sottolineato che nel 2007 l'indebitamento medio rispetto all'anno precedente è diminuito di circa il 35%.

In tale ambito sono proseguite le attività di ottimizzazione del processo di fatturazione, volte a mantenere sotto controllo lo "scarto fisiologico" di fatturazione verso il Ministero dell'economia e delle finanze, in proposito formalmente interessato della rilevanza della materia.

Per sostenere ulteriormente tale percorso - ed al fine di non distogliere le già limitate risorse finanziarie dalle attività di funzionamento - si auspica che, nella successiva gestione, il Ministero dell'economia e delle finanze, da un lato, renda disponibile a Consip gli stanziamenti in tempi coerenti con quanto previsto dal processo di fatturazione interno, dall'altro modifichi le modalità con le quali vengono appostate sul Bilancio dello Stato le risorse finanziarie in favore di Consip, rendendole maggiormente identificabili sulla struttura dei capitoli di spesa in un'ottica di semplificazione e di migliore chiarezza.

Tra i proventi straordinari sono stati iscritti a bilancio 3.792 migliaia di euro relativi al rimborso ricevuto dall'Inps, circa il recupero della maggiore contribuzione non dovuta per la Cassa Integrazione Guadagni, a seguito dello sgravio previsto dall' art. 3 del D. Lgs.vo del Capo provvisorio dello Stato n. 869/1947 per le "imprese industriali degli enti pubblici". Infatti, in base a quanto previsto anche dalle Circolari INPS n.42 del 21/02/2000, n. 96 del 22/05/2002, n. 63 del 06/05/2005, e dalla statuizione

della Corte di Cassazione n. 4600/1993, le società per azioni il cui capitale versato sia interamente di proprietà di enti pubblici e da essi sia gestito, devono essere considerate, ai fini assistenziali e previdenziali, imprese industriali pubbliche a tutti gli effetti, anche per quanto concerne l'esonero dal pagamento dei contributi CIG e CIGS previsto dall'art. 3 del D.Lgs. CPS n. 869/1947.

Per quanto attiene, infine, alla destinazione dell'utile netto dell'esercizio, pari ad euro 3,165,509, il Consiglio di Amministrazione propone:

- l'attribuzione alla riserva legale del 5% di detto importo, cioè euro 158,275;
- l'attribuzione dei residui euro 3,007,234 alla riserva disponibile.

In caso di approvazione, da parte dell'Assemblea, della proposta formulata dal Consiglio di Amministrazione, il Patrimonio Netto della Consip si ragguaglierà ad euro 19,884,173.

Attività di Ricerca e Sviluppo

Nel corso dell'esercizio 2007 non sono stati registrati costi connessi con attività di ricerca e sviluppo.

Rapporti con Imprese Controllanti, Collegate e Parti Correlate

La Società non ha intrattenuto rapporti rilevanti nell'esercizio 2007 con Società Correlate.

10. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione.

Per quanto concerne la futura evoluzione della Società si riportano di seguito i principali elementi di rilievo per la gestione verificatisi dopo la chiusura dell'esercizio 2007.

Nello specifico, con riferimento alle attività dell'Area Acquisti, tali elementi possono essere sintetizzati nella approvazione di norme relative al Programma di Razionalizzazione della spesa pubblica contenute nella Legge 244/2007 (legge Finanziaria 2008).

La Legge Finanziaria 2008, infatti, anche in coerenza con gli indirizzi di *spending review* del DPEF 2008-2011, ha dedicato vari articoli al Programma di razionalizzazione ed alle attività di Consip. In particolare al fine di pervenire ad una corretta programmazione dei fabbisogni delle amministrazioni, l'articolo 2 ai commi 569, 570 e 571 prevede l'adozione di un sistema di rilevazione dei fabbisogni delle amministrazioni statali non soltanto sulla base della spesa storica ma procedendo anche ad un'analitica rilevazione delle esigenze collegate funzionalmente alle attività da svolgere per l'interesse pubblico.



Viene, a tal fine, introdotto l'obbligo per le Amministrazioni statali di inviare, annualmente, al Ministero dell'economia e delle finanze, i dati circa le previsioni del fabbisogno di beni e servizi secondo le modalità che saranno indicate sul sito www.acquistinretepa.it. Il Ministero, avvalendosi di Consip, individua, anche sulla base delle dette informazioni e dati, e mette a disposizione delle amministrazioni (attraverso il detto sito) indicatori di spesa sostenibile per il soddisfacimento dei fabbisogni collegati funzionalmente alle attività da svolgere, tenendo conto delle caratteristiche di consumo delle specifiche categorie merceologiche e dei parametri dimensionali della singola amministrazione, nonché dei dati di consuntivo.

I suddetti indicatori di spesa sostenibile, sono stati resi disponibili sul sito www.acquistinretepa.it in data 01 febbraio 2008.

Al fine di garantire un'effettiva applicazione delle disposizioni dell'articolo 26 della legge n. 488/1999 relative all'utilizzo dei parametri di prezzo-qualità delle convenzioni stipulate da Consip, il successivo comma 572 prevede che il Ministero attraverso Consip, predispone e mette a disposizione delle amministrazioni un set di strumenti a supporto per le attività di valutazione della comparabilità dei beni e servizi da acquistare nonché per le attività di individuazione e corretta applicazione del benchmark Consip.

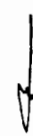
Il comma 573 dell'articolo 2 estende, poi, l'ambito dei soggetti che possono acquistare attraverso le convenzioni stipulate da Consip, riferendosi ai soggetti aggiudicatari di cui all'articolo 3, comma 25, del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (organismi di diritto pubblico).

Un ulteriore rafforzamento dell'efficacia del Programma deriva dalle previsioni del comma 574 dell'articolo 2 in base alle quali il Ministero, sulla base dei prospetti di cui al precedente comma 569, individua annualmente con decreto le tipologie dei beni e dei servizi non oggetto di convenzioni stipulate da Consip per le quali le amministrazioni statali sono tenute a ricorrere a Consip, in qualità di stazione appaltante ai fini dell'espletamento dell'appalto e dell'accordo quadro, anche con l'utilizzo dei sistemi telematici.

Infine, all'articolo 3, comma 15 si prevede che gli acquisti di beni e servizi delle società controllate da amministrazioni statali siano effettuati adottando parametri di qualità e di prezzo rapportati a quelli messi a disposizione delle pubbliche amministrazioni dalla Consip.

Si evidenzia, poi, che è stato emanato in data 23 gennaio 2008 il Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze che individua per l'anno 2008, in attuazione dell'articolo 1, comma 449 della Legge Finanziaria 2007, le tipologie di beni e servizi per le quali le amministrazioni dello Stato, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni-quadro stipulate da Consip.

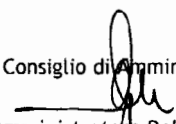
Infine, in applicazione di quanto previsto dalle Leggi Finanziarie 2007 e 2008 in tema di creazione di un sistema di eProcurement armonizzato a livello nazionale - in termini di condivisione delle competenze acquisite, collaborazione strategica e valorizzazione delle partnership - in data 24 gennaio 2008 è stato siglato, in sede di "Conferenza Stato-Regioni", l'Accordo tra Governo, Regioni e Province autonome per



l'avvio di un "Sistema Rete" a seguito del quale Consip, unitamente al Ministero dell'economia e delle finanze, ha formalizzato (21 febbraio 2008) il primo accordo di collaborazione con la Regione Abruzzo.

Roma, 19 marzo 2008

per il Consiglio di Amministrazione


L'Amministratore Delegato
Dott. Danilo Oreste Broggi



PAGINA BIANCA