

l'impatto visivo della promozione delle destinazioni italiane e ampliare il relativo impianto informativo.

4) L'ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Le missioni istituzionali

Come già rilevato nelle precedenti relazioni, molteplici sono le funzioni e le finalità poste dall'Agenzia a base della propria attività, in sintonia tanto con la funzione istituzionale primaria, fissata col decreto-legge istitutivo, di promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale e di favorirne la commercializzazione, quanto con le linee operative definite col d.P.R. n. 207/2006 recante il Regolamento di organizzazione e disciplina dell'Agenzia:

- curare la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni;
- promuovere le varie tipologie dell'offerta turistica nazionale;
- realizzare strategie promozionali a livello nazionale e internazionale, di informazione all'estero e di sostegno alla commercializzazione dei prodotti turistici italiani;
- svolgere attività di consulenza e di assistenza per lo Stato, le Regioni e per gli altri organismi pubblici in materia di promozione di prodotti turistici, individuando idonee strategie commerciali che permettano all'Italia di presentarsi in modo efficace sui mercati stranieri;
- organizzare servizi di consulenza, assistenza e collaborazione in favore di soggetti pubblici e privati, ivi compresi gli uffici e le agenzie regionali, per promuovere e sviluppare processi indirizzati ad armonizzare i servizi di accoglienza e di informazione ai turisti;
- attuare forme di collaborazione con gli Uffici della rete diplomatico-consolare del Ministero degli affari esteri.

Attività promozionale

L'attività promozionale si muove nell'ottica del Piano triennale 2007-2009 e del Piano esecutivo 2008, che hanno lo scopo fondamentale “di contrastare la perdita di competitività che nei prossimi anni caratterizzerà il Vecchio Continente, e dunque l'Italia, a vantaggio di Asia orientale, Pacifico, Asia del sud, Medio Oriente e Africa” nonché “di mantenere il vantaggio competitivo nella Regione mediterranea fronteggiando l'*excalation* di Paesi in rapida crescita nel processo di sviluppo (esempio: Turchia ed Egitto) e di quelli

impegnati nella ricostruzione del proprio sistema turistico dopo anni di difficili disordini (esempio: ex Jugoslavia, Libano, Libia), e incentra l'attenzione, da una parte, sui "punti di forza dell'offerta italiana" (patrimonio artistico e culturale; qualità e varietà dell'enogastronomia; notorietà della moda *Made in Italy*; clima favorevole; ecc.) e, dall'altra, sul "dinamico mutare del comportamento dei consumatori, che rende particolarmente complessa qualsiasi previsione del loro comportamento di acquisto"; e, per quest'ultimo aspetto, merita segnalazione (come si è già fatto nella Relazione precedente) "lo studio – non episodico – delle caratteristiche umane, politiche, sociali ed economiche dei paesi che rientrano nell'interesse dell'ENIT al fine di individuare gli interventi più opportuni e confacenti per orientare le aspirazioni turistiche delle relative popolazioni".

Con riferimento allo stanziamento del capitolo 105160, è stata impegnata la somma di € 4.435.576 per elaborare e realizzare, in collaborazione con RAI e RAI TRADE, un progetto di comunicazione, denominato "*Italia much more*", nell'ambito del quale sono stati realizzati *tre prodotti video*:

- uno *spot* promozionale in tre versioni (della durata di 60, 30 e 15 secondi);
- un filmato di impianto istituzionale della durata di 24 minuti riguardante lo sviluppo del turismo;
- una *clip* della durata di 4 minuti, celebrativa del novantesimo anniversario dell'Ente, che ricorre nel 2009 (infatti, l'istituzione risale al regio decreto-legge 12 ottobre 1919, n. 2099, convertito nella legge 7 aprile 1921, n. 610).

Per quanto riguarda il capitolo 105010 (somma impegnata: € 10.774.033,82), l'Agenzia ha rivolto particolare attenzione all'aspetto editoriale, sia mediante la diffusione dell'informazione tramite creazione e distribuzione di opuscoli, manifesti e materiale fotografico e audiovisivo, sia utilizzando la pubblicazione di prodotti pubblicitari, tanto in forma di inserti e allegati a quotidiani e riviste, quanto nella veste di edizioni curate direttamente dall'Ente. L'elaborazione e la realizzazione di materiale a stampa, differenziato per tipologia e contenuti, è stata finalizzata a soddisfare molteplici esigenze informative e promozionali relativamente all'Italia nel suo complesso, al patrimonio ambientale, storico e artistico delle Regioni, ai sistemi di comunicazione e trasporto, nonché al mercato turistico e ai vari segmenti che lo compongono. L'azione di comunicazione e di informazione si è dispiegata attraverso canali differenti per ambito e tipologia, che comprendono l'organizzazione di conferenze stampa (nel corso del 2008, la Sede centrale ha curato l'organizzazione di 11 conferenze stampa e la redazione di 31 comunicati relativamente alle iniziative attuate dall'Agenzia, mentre all'estero sono state organizzate 305 conferenze stampa,

delle quali 129 in sinergia con Regioni ed Enti locali e 130 con imprenditori del settore), l'invio di comunicati stampa a *newsletters* in formato elettronico a utenti selezionati, la predisposizione di *e-news*, e la diffusione dell'informazione presso l'utenza, per via tradizionale e per via elettronica. Inoltre, sono stati pubblicati quattro numeri della rivista trimestrale *ENIT Italia*, che ha la funzione di mettere in risalto l'attività dell'Ente a supporto della promozione delle mete italiane attraverso la realizzazione di dossier tematici, indagini e servizi fotografici.

Nell'ambito degli interventi di cui ai capitoli 105040 e 105050 (somme impegnate, rispettivamente: € 7.650.902,58 ed € 3.068.650,02), si deve rilevare che la partecipazione dell'Ente alle più rilevanti manifestazioni di settore ha costituito un momento qualificante dell'Agenzia, sia in chiave promozionale, nell'ambito della diffusione presso il pubblico del "marchio Italia" e del panorama delle proposte da parte delle Regioni e degli Enti locali, sia sotto l'aspetto della commercializzazione, mediante le più varie opportunità di incontro e di confronto fra la domanda e l'offerta.

Nel 2008 l'ENIT ha collaborato alla realizzazione di 24 Borse del turismo in Italia, che, unitamente ai 76 *Workshops* organizzati dall'Ente all'estero, hanno consentito il confronto *business to business* tra la domanda (rappresentata da 2.324 operatori stranieri) e l'offerta e ha agevolato la commercializzazione del prodotto turistico. La Sede centrale ha coordinato la partecipazione alle principali manifestazioni di settore di rilevanza internazionale, alle quali hanno preso parte 3.805 imprese italiane e 58.978 operatori stranieri. Inoltre, nell'intento di potenziare il sistema congressuale italiano, l'Ente ha assicurato, nell'ambito del progetto *Italy for Events* (*network* interregionale cofinanziato dalla Stato tramite il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri), la propria presenza a tre importanti eventi fieristici: IMEX a Francoforte, BTC a Roma, EIBTM a Barcellona.

L'ENIT, nel corso dell'anno in riferimento, ha realizzato, fra l'altro, importanti e mirati interventi a sostegno dell'immagine turistica dell'Italia nel suo complesso, nonché di supporto alla commercializzazione dell'offerta turistica coordinata in occasione di manifestazioni di carattere sportivo, fra cui – in particolare – i Campionati europei di calcio in Austria e in Svizzera e le Olimpiadi di Pechino, nonché gli incontri della squadra nazionale di calcio nell'ambito del piano di attività promosse a Baden e a Zurigo della struttura della Federazione italiana gioco calcio denominata "Casa Azzurri". In occasione dei Giochi olimpici, è stato organizzato a Pechino un *forum* promozionale presso la struttura "Casa Italia" predisposta dal CONI, nel cui ambito sono state approfondite le tematiche relative al mercato turistico in occasione di

incontri con la Compagnia aerea nazionale della Repubblica cinese (*Air China*) e con i principali *tour operators* cinesi.

Comunque, merita segnalazione la circostanza che sui quattro principali capitoli concernenti l'attività promozionale (105010, 105040, 105050, 105160) i pagamenti effettuati riguardano in gran parte i residui e in minima misura la competenza (tanto è vero che i residui accertati su tali capitoli ammontano ad euro 19.268.000 rispetto agli impegni assunti, pari ad € 25.929.162).

5) I RISULTATI DELLA GESTIONE

In applicazione del d.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 – contenente il Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70, e che prevede una contabilità basata su profili economico-patrimoniali e sul piano dei conti in esso riportato – per l'esercizio 2008 lo stato patrimoniale e il conto economico sono stati redatti secondo gli schemi indicati dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile, utilizzando il *software* predisposto da una Società specializzata con cui l'Ente aveva a suo tempo stipulato un apposito contratto.

A) CONTO FINANZIARIO

A) CONTO FINANZIARIO

	2007	2008	(in euro)
ENTRATE CORRENTI	56.739.458	55.280.708	-2,57%
ENTRATE IN CONTO CAPITALE	26.970	0	-100,00%
PARITE DI GIRO	34.278.876	36.210.046	5,63%
TOTALE ENTRATE ACCERTATE	91.045.304	91.490.754	0,49%
SPESE CORRENTI	51.590.295	54.661.878	5,95%
SPESE IN CONTO CAPITALE	1.814.338	1.797.834	-0,91%
PARITE DI GIRO	34.278.876	36.210.046	5,63%
TOTALE SPESE IMPEGNATE	87.683.509	92.669.758	5,69%
DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	3.361.795	-1.179.004	-135,07%

Com'è agevole constatare dal prospetto che precede, la situazione finanziaria è in netto peggioramento, dal momento che dall'avanzo di € 3.361.795 realizzato nel 2007 si passa ad un disavanzo di € 1.179.004, da attribuire alla circostanza che, nel 2008, rispetto ad una entrata complessiva lievemente aumentata, la spesa corrente ha fatto registrare un notevole incremento nei confronti all'anno precedente (euro 3.071.582).

Conseguentemente si può affermare che tale risultato negativo (come negativi sono gli esiti del conto economico e del conto patrimoniale) mette in evidenza che l'Ente non ha contenuto prudentemente le spese (aumentate del 5,95% rispetto al 2007) a fronte delle entrate (che sono rimaste pressoché immutate: + 0,49%).

ENTRATE

ENTRATE	2007	2008	DIFFERENZA IN EURO	VARIAZIONI %
Contributo a carico dello Stato	48.879.122	45.936.173	-2.942.949	-6,02%
Trasferimenti per interventi speciali a sostegno dell'immagine del turismo italiano	177.538	246.000	68.462	38,56%
Trasferimenti da parte dello Stato	49.056.660	46.182.173	-2.874.487	-5,86%
Compartecipazione delle Regioni alle azioni promozionali dirette ai mercati esteri	5.328.868	6.097.809	768.941	14,43%
Trasferimenti da parte delle Regioni	5.328.868	6.097.809	768.941	14,43%
Compartecipazione di Comuni e Province ad azioni promozionali dirette ai mercati esteri	222.053	249.042	26.990	12,15%
Trasferimenti da parte dei Comuni e delle Province	222.053	249.042	26.990	12,15%
ENTRATE DERIVANTI DA TRASFERIMENTI CORRENTI	54.607.580	52.529.024	-2.078.556	-3,81%
Proventi derivanti dalla prestazione di incentivi di servizi pubblicitari e promozionali	330.644	324.746	-5.898	-1,78%
Entrate derivanti dalla vendita di beni e dalla prestazione di servizi	330.644	324.746	-5.898	-1,78%
Affitti di immobili	2.550	3.000	450	17,65%
Interessi attivi su depositi, conti correnti, mutui e prestiti	28.004	42.811	14.807	52,87%
Subaffitto di immobili	125.579	198.573	72.994	58,13%
Redditi e proventi patrimoniali	156.133	244.384	88.251	56,52%
Recuperi e rimborsi diversi	180.365	345.715	165.350	91,68%
Differenze cambio attive su trasferimenti valutari alla rete estera	615.083	958.115	343.032	55,77%
Poste correttive e compensative di spese correnti	795.448	1.303.830	508.381	63,91%
Entrate eventuali	23.385	0	-23.385	-100,00%
Compartecipazione di soggetti privati ad iniziative e progetti finalizzati	826.268	878.724	52.456	6,35%
Entrate non classificabili in altre voci	849.653	878.724	29.072	3,42%
ALTRE ENTRATE	2.131.877	2.751.683	619.806	29,07%
ENTRATE CORRENTI	56.739.458	55.280.708	-1.458.750	-2,57%
Alienazioni di immobilizzazioni tecniche	0	0	0	#DIV/0!
Ritiri depositi a cauzione presso terzi	26.970	0	-26.970	---
Riscossione di crediti	26.970	0	-26.970	---
ENTRATE PER ALIENAZIONE DI BENI PATRIMONIALI E RISCOSSIONI CREDITI	26.970	0	-26.970	
ENTRATE IN CONTO CAPITALE	26.970	0	-26.970	-100,00%
PARTITE DI GIRO	34.278.876	36.210.046	1.931.170	5,63%
TOTALE ENTRATE	91.045.303	91.490.754	445.451	0,49%

L'assegnazione definitiva, da parte dello Stato, di un contributo ordinario per l'anno 2008 (€ 45.936.173, 00 dopo le riduzioni operate dalla legge nel corso dell'esercizio – € 636.810,00 – e l'accantonamento della somma di euro 3.421.017,00 ai sensi dell'art. 1, comma 507, della legge finanziaria 2007) risulta inferiore di oltre il 6% rispetto a quello dell'anno precedente (euro 48.879.122,00). Merita segnalazione la drastica riduzione – se pure coerente con la crisi generale – del contributo per l'anno 2009 (euro 33.554.714,00; e quello del 2010 è del medesimo tenore: € 33.418.000,00), che comporterà (e – ovviamente – ha già comportato) un notevole ridimensionamento dell'attività istituzionale, principalmente nei quattro capitoli di spesa che ha interessato il 90% delle spese complessive per la promozione turistica (l'ulteriore conseguenza sarà – fra l'altro – che le spese fisse o anelastiche vedranno una evidente lievitazione percentuale rispetto alle spese promozionali). Ma – al contempo – non si può trascurare la rilevante circostanza che nel 2007 il contributo statale si era più che raddoppiato rispetto al 2006 (passato da euro 23.066.000 ad euro 48.879.122).

Il cespite "trasferimenti per interventi speciali a sostegno dell'immagine del turismo italiano" presenta, rispetto all'anno precedente, un incremento del 38,56%, e la somma di € 246.000,000 rimborsata dalla Presidenza del Consiglio – Dipartimento per il turismo – riguarda l'organizzazione del secondo Forum "Sistema turistico Italia 2008" e l'organizzazione della "Giornata nazionale delle tradizioni e del folklore 2008", manifestazioni curate dall'Agenzia a seguito di specifico incarico del Dipartimento stesso.

Anche di segno positivo si presentano le entrate derivanti dalla "compartecipazione delle Regioni alle azioni promozionali dirette ai mercati esteri" e dalla analoga compartecipazione dei Comune e delle Province: le prime, mettono in evidenza (rispetto all'anno 2007) un aumento del 14,43%, confermando l'aumento del 13,83% dell'anno precedente; le altre, si segnalano per un incremento del 12,15%, rispetto alle pesanti diminuzioni del 2006 e del 2007 (rispettivamente, - 21% e - 20,64%). Positivo è anche l'andamento delle entrate per "compartecipazione di soggetti privati ad iniziative e progetti finalizzati" (+6,35%. Nel 2007, si era rilevato l'incremento – rispetto al 2006 – del 10,88%).

Ulteriore incremento ha fatto segnalare l'entrata per "differenze cambio attive su trasferimenti valutari alla rete estera" (+55,77%; l'aumento del 2007 rispetto al 2006 era stato pari del 350,96%), da attribuire all'ulteriore apprezzamento dell'euro rispetto ad altre valute, e – in particolare – al dollaro USA. (In termini assoluti, tale provento è passato da euro 136.392,82 del 2006 ad euro 958.115,08 del 2008).

In ordine all'aumento del 52,87% nella partita di entrata "interessi attivi", si devono richiamare le argomentazioni già svolte nelle precedenti relazioni (dinanzi ad analoghi – o più marcati – incrementi per gli anni 2007 e 2006) (rientro degli interessi attivi maturati sui conti correnti esteri, qualora esigibili, ai sensi del decreto-legge 28 giugno 1990, n. 167, convertito nella legge 4 agosto 1990, n. 227, e collegati alla entità degli importi messi a disposizione degli uffici periferici per le spese di carattere promozionale).

USCITE

U S C I T E	2007	2008	DIFFERENZA IN EURO	VARIAZIONI %
Spese per gli organi dell'Ente	342.677	346.893	4.215	1,23%
Oneri per il personale in attività di servizio	14.804.530	15.481.195	676.665	4,57%
Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi	7.999.361	8.616.270	616.909	7,71%
SPESE DI FUNZIONAMENTO	23.146.569	24.444.358	1.297.789	5,61%
Spese per prestazioni istituzionali	27.348.134	28.870.090	1.521.957	5,57%
Trasferimenti passivi	94.956	97.700	2.744	2,89%
Oneri finanziari	31.157	42.418	11.260	36,14%
Oneri tributari	931.641	949.823	18.183	1,95%
Poste correttive e compensative di entrate correnti	25.128	247.556	222.428	885,18%
Spese non classificabili in altre voci	12.710	9.933	-2.777	-21,85%
INTERVENTI DIVERSI	28.443.726	30.217.520	1.773.794	6,24%
SPESE CORRENTI	51.590.295	54.661.878	3.071.583	5,95%
Acquisizione di beni di uso durevole e opere immobiliari	34.200	26.065	-8.135	-23,79%
Acquisizione di immobilizzazioni tecniche	384.420	286.352	-98.068	-25,51%
Partecipazione e acquisto di beni mobiliari	16.325	89.000	72.675	---
Concessione di crediti ed anticipazioni	26.970	0	-26.970	---
Indennità di anzianità e similari al personale cessato dal servizio	1.352.423	1.396.417	43.993	3,25%
INVESTIMENTI	1.814.338	1.797.834	-16.505	-0,91%
SPESE IN CONTO CAPITALE	1.814.338	1.797.834	-16.505	-0,91%
PARTITE DI GIRO	34.278.876	36.210.046	1.931.170	5,63%
TOTALE USCITE	87.683.509	92.669.758	4.986.249	5,69%

Il rapporto, fra il 2007 e il 2008, fra le spese promozionali (€ 27.348.133 per il primo anno, € 28.870.090 per l'anno successivo), da una parte, e le spese per gli Organi dell'Agenzia, le spese per il personale e le spese generali (complessivamente, euro 24.217.033 ed euro 25.544.231), dall'altra, si attesta, per il 2008, al 113% (praticamente, identico a quello dell'anno precedente: 112,92%); il che – tenendo conto dell'aumento (di € 1.327.198) nelle spese per gli Organi dell'Ente, nelle spese per il personale e nelle spese generali – evidenzia un dato indubbiamente positivo.

B) CONTO ECONOMICO

(in euro)

	2007	2008
VALORE DELLA PRODUZIONE		
Proventi e cor. della produzione	55.764.492	53.732.494
Variazioni rimanenze	0	0
Variazioni lavori in corso	0	0
Incrementi immobilizzazioni	0	0
Altri ricavi e proventi	549.249	547.288
Totale valore della produzione	56.313.741	54.279.782
COSTI DELLA PRODUZIONE		
Spese materie e merci	326.270	443.147
Spese servizi	32.278.357	34.668.133
Spese beni di terzi	2.607.969	2.613.105
Personale	15.583.607	16.381.157
Altri costi	957.336	905.440
Ammortamenti	383.156	474.136
Variazioni rimanenze	-7.717	-38.566
Accantonamento per rischi	87.178	86.500
Accantonamento fondi per oneri	0	1.022.989
Oneri diversi di gestione	1.330.950	88.174
Totale costi della produzione	53.547.106	56.644.216
DIFFERENZA VALORE/COSTI PRODUZIONE	2.766.635	-2.364.434
Totale proventi finanziari	617.959	770.114
Rettifiche di valore	19.848	0
Totale partite straordinarie	263.379	889.620
Avanzo/Disavanzo(-) economico	3.667.820	-704.700

La differenza, per i due anni di riferimento, fra il valore della produzione e i costi di produzione (positiva, nel 2007: € 2.766.634,51; negativa, nel 2008: € 2.364.434,08), si deve attribuire, precipuamente, da una parte, alla diminuzione dei ricavi (fra i quali, principalmente – come risulta dalle notazioni che precedono –, i trasferimenti da parte dello Stato, passati da € 49.056.660 per il 2007 ad € 46.182.173 per il 2008), e, dall'altra, all'aumento dei costi (nel cui ambito assumono rilevanza predominante le spese per "prestazioni istituzionali", passate, fra il 2007 e il 2008, da € 27.003.515,17 ad € 28.870.090,29): ma il risultato negativo della gestione riguardata anche sotto il profilo del conto economico mette in evidenza chiaramente che l'Ente ha seguito una linea di spesa che ha non tenuto ben presente l'entità complessiva delle entrate.

Peraltro, la predetta differenza (negativa) fra valore della produzione e costi della produzione, per il 2008 (€ 2.364.434,08), si riduce alla somma di € 704.700,40 per effetto del "Totale proventi finanziari" (€ 770.113,98: risultato fra differenze cambio attive e differenze cambio passive più interessi attivi) e del "Totale partite

straordinarie" (€ 889.619,70: eliminazione dei residui passivi relativi a esercizi precedenti).

Nella partita di costo "Oneri diversi di gestione" (€ 1.022.989,15) assume rilevanza quasi totalitaria la spesa per "Imposte, tasse e tributi vari" (€ 949.823,43).

C) STATO PATRIMONIALE

(in euro)

ATTIVITA'		
	2007	2008
Disponibilità liquide	5.582.817	14.581.097
Residui attivi	18.184.071	19.025.224
Investimenti mobiliari	124.140	213.140
Immobili	5.708.012	4.505.258
Immobilizzazioni tecniche	2.913.969	0
Diverse	350.672	505.585
Immobilizzazioni in corso	403.994	0
Totale attività	33.267.674	38.830.304
PASSIVITA'		
	2007	2008
Residui passivi	18.347.384	28.475.381
Fondi amm.ti e dep.ti	4.344.591	4.643.906
Fondo rischi ed oneri futuri	87.178	261.852
Fondo liquidaz. personale	4.334.656	0
Totale passività	27.113.809	33.381.140
PATRIMONIO NETTO	6.153.865	5.449.165

Il patrimonio netto, riducendosi, nel corso del 2008, da € 6.153.865 ad € 5.449.164, ha evidenziato un deprezzamento di € 704.700,40, ovviamente pari alla perdita di esercizio (disavanzo del "conto economico").

In applicazione del d.P.R. n. 97/2003 e degli artt. 2424 e 2424-bis cod. civ., gli ammortamenti si applicano direttamente ai beni (mobili o immobili) interessati. In tal modo si spiega la diminuzione (nell'attivo), rispetto al 2007, nei valori per "immobili" e "immobilizzazioni tecniche" e l'eliminazione (nel passivo) del "fondo ammortamenti e deperimenti".

Tra gli "investimenti mobiliari" si segnala la Società "Promuovi Italia" (costituita nel 2004), di cui, nel 2007, l'Ente ha acquisito l'intero Portafoglio (capitale sociale: € 11.000), mentre, nel corso del 2008, il capitale sociale è stato elevato ad € 100.000. In data 15 settembre 2009, l'Assemblea Straordinaria della Promuovi Italia ha disposto, da una parte, la trasformazione della Società da s.r.l. in s.p.a. e, dall'altra, l'aumento del capitale sociale di € 20.000,00, utilizzando parte della riserva straordinaria. Le funzioni fondamentali consistono nello "svolgere azioni di promozione turistica, fornire consulenza tecnica per la definizione ed attuazione di politiche di

sviluppo nel settore del turismo in Italia nonché nei principali Paesi europei ed extraeuropei” e nel “fornire supporto e consulenza tecnica alle Amministrazioni territoriali e locali per le attività di concertazione, progettazione ed attuazione di programmi ed iniziative multilaterali o integrate di sviluppo turistico promossi dall’UE e dallo Stato”.

D) SITUAZIONE AMMINISTRATIVA

(in euro)

	2007		2008		Variazione %
Consistenza della cassa all’inizio dell’es.		7.673.602		5.582.817	-27,25%
in c/competenza	74.831.705		74.191.859		
Riscossioni					
in c/residui	3.537.039	78.368.744	16.457.356	90.649.215	15,67%
in c/competenza	71.205.540		66.264.276		
Pagamenti					
in c/residui	9.253.990	80.459.530	15.386.658	81.650.934	
Consistenza della cassa alla fine dell’es.		5.582.817		14.581.097	161,18%
in c/competenza	1.970.473		1.726.330		
Residui attivi					
in c/residui	16.213.598	18.184.071	17.298.895	19.025.224	4,63%
in c/competenza	1.869.414		2.069.900		
Residui passivi					
in c/residui	16.477.969	18.347.384	26.405.481	28.475.381	55,20%
Avanzo d’amm.ne alla fine dell’eserc.		5.419.504		5.130.940	-5,32%
Quota vincolata per rinnovi contrattuali in corso		136.047		222.547	63,58%
Quota costituita dai proventi della vendita di immobili, destinata all’acquisto di immobili		516.392		516.393	0,00%
Quota vincolata per gara pubblicità in corso di espletamento		1.740.000		0	-100,00%
Quota vincolata per la formazione e l’aggiornamento del personale		0		88.174	---
TOTALE PARTE VINCOLATA		2.392.440		827.114	-65,43%
Avanzo di amm.ne disponibile		3.027.064		4.303.826	42,18%
Residui attivi di dubbia esigibilità		-65.100		-65.100	0,00%
Quota disponibile dell’avanzo di amm.ne		2.961.965		4.238.726	43,11%

L’avanzo di amministrazione dell’esercizio (€ 5.130.940,35, inferiore del 5,32% rispetto a quello dell’anno precedente) è disponibile per il 2009 nella misura di euro 4.238.726,92, dovendosi accantonare la somma di euro 88.174,23 per la formazione e l’aggiornamento del personale, la somma di euro 222.547,17 per rinnovi contrattuali in corso e la somma di euro 516.392,42 quale quota costituita dai proventi della vendita di immobili, destinata all’acquisto di altri immobili, ed escludendo la somma di euro 65.099,61 per residui attivi di dubbia esigibilità.

E) GESTIONE DEI RESIDUI

Il rendiconto finanziario evidenzia che i residui attivi alla conclusione della gestione di competenza dell'esercizio 2008 pervengono alla somma di euro 19.025.224,32 (+ 4,6% rispetto al 2007), e che i residui passivi si attestano alla somma di euro 28.475.381,39 (+ 55,2% rispetto al 2007). Fra questi ultimi, quelli di nuova formazione (euro 26.405.481,23) pervengono ad un livello particolarmente rilevante in quanto costituiscono il 30,7% degli impegni complessivamente assunti nell'anno (euro 92.669.757,66), laddove tale dato si era attestato, nel 2007, al 20,9% (impegni, euro 87.683.509,08; residui di nuova formazione, euro 18.347.383,51); il che potrebbe essere spiegato – almeno in parte – con una maggiore vischiosità della erogazione delle spese nel corso del 2008, non trascurando tuttavia la circostanza che tale notevole incremento è da ascrivere anche alla assegnazioni di fondi per attività promozionali a diverse unità organiche avvenuta nell'ultimo periodo dell'anno.

ATTIVI

	In euro	In euro
CONSISTENZA ALL'1/01/2008		18.184.071
RISCOSSIONI	16.457.356	
MINORI ACCERTAMENTI	386	
CONSISTENZA AL 31/12/2008		1.726.330
RESIDUI ESERCIZIO 2008		17.298.895
TOTALE RESIDUI ATTIVI AL 31/12/2008		19.025.224

Il 92% del totale dei residui attivi al 31 dicembre 2008 riguarda tre soli capitoli: euro 12.932.117,75 per il capitolo 203010 (contributi a carico dello Stato); euro 3.120.051,68 per il capitolo 204010 (compartecipazione delle Regioni alle azioni promozionali dirette ai mercati esteri); euro 1.518.102,23 per il capitolo 722090 (somme recuperate dagli uffici periferici per prestazioni istituzionali).

PASSIVI

	In euro	In euro
CONSISTENZA ALL'1/01/2008		18.347.384
PAGAMENTI	15.386.658	
MINORI IMPEGNI	890.826	
CONSISTENZA AL 31/12/2008		2.069.900
RESIDUI ESERCIZIO 2008		26.405.481
TOTALE RESIDUI PASSIVI AL 31.12.2008		28.475.381

Meritano segnalazione i residui individuati in quattro capitoli di spesa, che – nel loro complesso – costituiscono il 68% del totale dei residui passivi: euro 10.781.002,44 nel capitolo 105010 (spese per pubblicità su stampa, radiotelevisione e varia); euro 4.255.576,00 nel capitolo 105160 (progetti promozionali speciali); euro 2.316.250,41 nel capitolo 105040 (spese per la organizzazione e per la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni, convegni e ad altre manifestazioni); euro 1.945.171,82 nel capitolo 105050 (spese per l'assistenza alla commercializzazione dell'offerta turistica e incentivi). Lo smaltimento dei residui passivi provenienti da esercizi anteriori al 2008 ha proceduto con una certa alacrità (con riguardo, principalmente, alle "spese per l'acquisto di beni e consumo e di servizi" – categoria IV –, e alle "spese per prestazioni istituzionali" – categoria V).

6) CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

L'assegnazione definitiva, da parte dello Stato, della somma di € 45.936.173,00 a titolo di contributo ordinario per l'anno 2008 risulta inferiore del 6% rispetto a quella dell'anno precedente (€ 48.879.122,00); ma – ciononostante – l'attività per le prestazioni istituzionali non ha subito contrazioni, tanto è vero che – in applicazione del Piano promozionale triennale 2007-2009 e del Piano esecutivo 2008 – le relative spese sono aumentate, rispetto all'esercizio precedente, del 5,57% (passando da euro 27.348.133 ad euro 28.870.090).

Nell'ambito delle spese per prestazioni istituzionali (che si concentrano – nella misura di circa il 90% – su quattro fondamentali comparti di intervento: spese per pubblicità su stampa radiotelevisione e varia; spese per la organizzazione e per la partecipazione a fiere, mostre, esposizioni e convegni; spese per l'assistenza alla commercializzazione dell'offerta turistica e incentivi; progetti promozionali speciali) assume particolare rilevanza – anche per la sua novità – quella concernente "progetti promozionali speciali" (spesa impegnata: € 4.435.576), che consiste nella realizzazione, in collaborazione con RAI e RAI TRADE, di un progetto denominato "*Italia much more*", che ha consentito la realizzazione di *tre prodotti video* (uno *spot* promozionale in tre versioni, della durata di 60, 30 e 15 secondi; un *filmato*, della durata di 24 minuti, riguardante lo sviluppo del turismo; una *clip* della durata di 4 minuti, celebrativa del novantesimo anniversario dell'ENIT).

Per quanto riguarda gli altri fondamentali comparti di intervento, si deve rilevare che la partecipazione dell'Ente alle più rilevanti manifestazioni di settore ha costituito un momento qualificante dell'Agenzia, sia in chiave promozionale (fra l'altro, diffusione del "marchio Italia"), sia sotto l'aspetto della commercializzazione (creazione delle più varie opportunità di incontro e di confronto fra la domanda e l'offerta). Si deve segnalare, poi, che l'attività istituzionale dell'ENIT (sostegno dell'immagine turistica dell'Italia nel suo complesso; supporto alla commercializzazione dell'offerta turistica) si è realizzata anche nell'ambito di importanti manifestazioni sportive, fra cui – in particolare – i Campionati europei di calcio in Austria e in Svizzera e i Giochi olimpici di Pechino.

Per ciò che concerne il risultato finanziario della gestione, si deve segnalare il disavanzo finanziario (euro 1.117.900) rispetto all'avanzo finanziario dell'anno precedente (euro 3.361.794). Tale risultato negativo (come negativi sono gli esiti del conto economico e del conto patrimoniale) mette in evidenza che l'Ente non ha contenuto prudentemente le spese (aumentate del 5,69% rispetto al 2007) a fronte

delle entrate (che sono rimaste pressoché immutate: + 0,49%).

Per quanto riguarda gli Organi dell'Agenzia, si deve rilevare che, nel corso del 2009, l'art. 19 della legge 18 giugno 2009, n. 69, ha, da una parte, radicalmente modificato la struttura dell'Organo collegiale di amministrazione (sostanzialmente, riducendo i componenti del Consiglio da 15 a 9, oltre il presidente), e, dall'altra, ha sancito che "fino all'insediamento del nuovo consiglio di amministrazione, le funzioni dell'organo collegiale di amministrazione.... sono svolte da un commissario nominato secondo le norme vigenti". Con decreto del Ministro del turismo in data 31 luglio 2009 è stato nominato il commissario straordinario dell'ENIT (nella persona del soggetto che ricopriva la carica del Presidente nel precedente Consiglio) "fino alla nomina del nuovo Consiglio di amministrazione" (che, a tutt'oggi, non risulta ancora nominato). Inoltre, con decreto del 15 marzo 2010 il Ministro del turismo ha nominato il nuovo Collegio dei revisori dei conti il cui mandato (compresa *prorogatio*) era scaduto il 15 dicembre 2009. Infine, si deve segnalare che, con decorrenza 21 settembre 2009, si è avuto un avvicendamento nella carica di Direttore Generale.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'M. L.' followed by a long, sweeping horizontal stroke.