



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Unità Tecnica di Missione



1861 > 2011 > >
150° anniversario Unità d'Italia

ALLEGATO VII

IL LOGO UFFICIALE DELLE CELEBRAZIONI

PAGINA BIANCA

150° ANNIVERSARIO DELL'UNITÀ D'ITALIA: IL LOGO.



1861 > 2011 > >
150° anniversario Unità d'Italia

Un'immagine-segnale, che ricordi il coraggio, il sogno, la gioia profondamente umana che accompagnò i fatti, per tirarli fuori dai libri di storia e trasformarli in emozione ancora attuale.

Un logo allegro, positivo, perché il 2011 è una festa.

Un logo vivo.



IL LOGO: LA CELEBRAZIONE COME FESTA CORALE.

Il percorso di creazione del logo parte dall'indagine sui simboli sedimentati, primo tra tutti, il tricolore.

Il tricolore è declinato in una composizione piena di energia, che evoca lo sventolare di bandiere in festa.

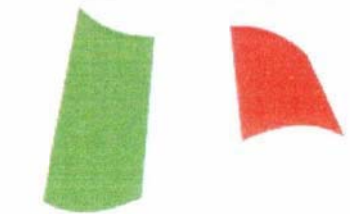
La forma del logo bandiera è il risultato di uno studio che integra le suggestioni di festa, di vele gonfie e di volo di colomba.

Le tre bandiere rappresentano i tre giubilei del 1911, 1861, 2011, in un collegamento ideale tra le generazioni.

La ripetizione della forma costruisce un senso di coralità e unità valoriale.



1861 > 2011 > >
150° anniversario Unità d'Italia



1861 > 2011 > >
150° anniversario Unità d'Italia



1861 > 2011 > >

150° anniversario Unità d'Italia



1861 > 2011 > >

150° anniversario Unità d'Italia

PAGINA BIANCA



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Unità Tecnica di Missione



ALLEGATO VIII

**DELIBERA DEL PRESIDENTE DEL COMITATO INTERMINISTERIALE CIRCA LA
DISCIPLINA DEL LOGO UFFICIALE DELLE CELEBRAZIONI**



Presidenza del Consiglio dei Ministri

COMITATO DEI MINISTRI "150 ANNI DELL'UNITÀ D'ITALIA"

VISTO il verbale della riunione del Comitato dei Ministri del 27 novembre 2009, presieduta dal Sen. Sandro Bondi, già delegato dal Presidente del Consiglio dei Ministri, On. Silvio Berlusconi, a presiedere il Comitato;

CONSIDERATO che nella predetta riunione, tra l'altro, è stato sottoposto al Comitato, senza osservazioni di sorta, lo schema della delibera avente ad oggetto: "Determinazione delle modalità per la concessione del logo ufficiale delle celebrazioni del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia ad iniziative autonomamente promosse da enti e soggetti pubblici e privati";

VISTI, in particolare:

- l'art. 36 del decreto legge 1 ottobre 2007, n. 159 convertito in legge con modificazioni dall'art.1 della legge 29 novembre 2007 n.222;
- il D.P.C.M. 15 giugno 2007 con cui è stato istituito, presso il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri la "Struttura di Missione per le celebrazioni del 150° anniversario dell'unità d'Italia";
- l'O.P.C.M. 23 novembre 2007 n.3632 con cui è stato istituito il "Comitato dei Garanti per le celebrazioni del 150° anniversario dell'unità d'Italia";
- l'O.P.C.M. 19 marzo 2008 n.3663 con cui è stata istituita la "Consulta giuridico-amministrativa";
- il D.P.C.M. 11 settembre 2008 con cui la "Struttura di Missione" è stata collocata presso il Segretariato Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- il D.P.C.M. 18 aprile 2009 con cui è stato riconfermato e integrato il "Comitato dei Garanti";
- l'O.P.C.M. 19 maggio 2009 n.3772 con cui la "Struttura di Missione" è stata ricostituita quale "Unità Tecnica di Missione";
- il D.P.C.M. 9 settembre 2009 con cui è stata istituita, presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, una "Unità Operativa" di supporto;

PREMESSO che:

- è stato realizzato, a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri, su iniziativa del Comitato dei Garanti, il logo ufficiale delle celebrazioni per il 150° anniversario dell'unità d'Italia;
- tale logo assolve alla funzione di esprimere in forma simbolica il legame unitario che accomuna tutte le iniziative programmate per celebrare la solenne ricorrenza del 2011;

2011;

- è intento del Governo assicurare che il messaggio di coesione nazionale legato alle celebrazioni possa esplicarsi con la massima efficacia comunicativa in tutto il territorio nazionale;
- per le finalità di cui sopra, appare opportuno prevedere che l'uso del logo ufficiale possa essere concesso alle iniziative di alto valore culturale e di stretta attinenza al tema delle celebrazioni promosse autonomamente da soggetti ed enti pubblici e privati quale contributo per la migliore realizzazione del "grande evento",

TENUTO CONTO delle deliberazioni assunte nelle riunioni del Comitato dei Garanti, nonché delle considerazioni espresse dal medesimo Comitato in data 5 ottobre 2009 in merito alle linee guida elaborate dal Governo per le celebrazioni;

SENTITO il Comitato dei Garanti;

SENTITA la Consulta di cui all'O.P.C.M. 19 marzo 2008 n.3663;

DELIBERA quanto segue.

Art. 1 (Oggetto e titolarità)

1. Il presente atto disciplina l'utilizzo del logo ufficiale delle celebrazioni per il 150° anniversario dell'unità d'Italia, realizzato a cura della Presidenza del Consiglio dei Ministri cui sono riservati tutti i diritti.
2. La Presidenza del Consiglio dei Ministri tutela il logo da contraffazioni, alterazioni e da ogni forma di uso non consentito, ivi compreso l'utilizzo in assenza della concessione prevista dal presente Regolamento, intraprendendo ogni azione necessaria sulla base della vigente normativa.

Art. 2 (Modalità di concessione e di utilizzo)

1. Il logo è concesso con atto del Segretario generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri in relazione a singole iniziative per le quali ne sia stata formulata espressa richiesta, previo parere del Comitato dei Garanti. Fermi restando i criteri fissati dalla presente delibera sono fatti salvi i casi anteriori all'adozione della stessa delibera riguardanti i soggetti di cui al successivo art. 4 commi 1 e 3.
2. L'attribuzione del logo è riservata alle iniziative di riconosciuto valore culturale e di stretta attinenza al tema delle celebrazioni ed è subordinata al rispetto delle istruzioni di impiego di cui all'allegato A. L'attribuzione del logo non può essere concessa ad iniziative di carattere esclusivamente commerciale o pubblicitario.
3. Il Segretario generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri può autorizzare, in casi particolari e per comprovate ragioni tecniche, previa istruttoria dell'Unità tecnica di missione in raccordo con l'Unità operativa di cui all'art.3, eventuali modifiche alle prescrizioni di cui al suddetto allegato.

Art. 3 (Modalità di richiesta e di trattazione)

1. Tutti coloro che, residenti in Italia e/o all'estero, intendano far uso del logo ufficiale delle celebrazioni ne fanno richiesta - preferibilmente per via elettronica (segreteria.progetti150@governo.it) - all'Unità Tecnica di Missione della Presidenza del Consiglio dei Ministri di cui al D.P.C.M. 15 giugno 2007 la quale provvede, per quanto di competenza, ad istruirle ed a inoltrarle al Comitato dei Garanti per il parere, tranne i casi in cui risulti evidente, sulla base dell'istruttoria svolta, che la richiesta non può essere accolta.
2. Alla suddetta richiesta dovrà essere allegato il modulo riportato in allegato B, compilato in ogni sua parte.
3. Per lo svolgimento delle attività di cui al punto 1., l'Unità Tecnica di Missione opera in stretto raccordo con l'Unità Operativa di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 9 settembre 2009.

Art. 4

(Soggetti)

1. Le amministrazioni dello Stato, le Regioni, le Province, i Comuni e le città metropolitane, le Università ed enti di ricerca danno preventiva comunicazione all'Unità Tecnica di Missione delle iniziative per le quali intendano utilizzare il logo ufficiale delle celebrazioni.
2. Trascorsi sessanta giorni dalla comunicazione, l'autorizzazione si intende concessa, fermo restando il rispetto delle istruzioni di cui all'allegato A.
3. Agli istituti di cui alla legge 17 ottobre 1996, n. 534 e alle fondazioni, associazioni ed enti morali di alto valore culturale e, segnatamente alle accademie nazionali, fondazioni lirico-sinfoniche ed enti teatrali, si applicano le disposizioni di cui al comma 1.
4. Per quanto riguarda gli altri soggetti si tiene conto, oltre a quanto previsto dall'art. 2, della circostanza che l'iniziativa proposta sia già avviata e finanziata in tutto o in parte e che la stessa sia eventualmente idonea ad amplificare, in proiezione estera, la risonanza internazionale delle celebrazioni.

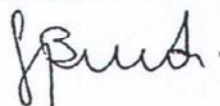
Art. 5

(Disposizioni finali)

1. In caso di concessione, il soggetto abilitato riceverà, dall'Unità Tecnica di Missione, per via elettronica, i files di origine del logo e le istruzioni di impiego. La riproduzione e/o l'utilizzo del logo secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l'immediata revoca dell'autorizzazione.
3. La concessione deve intendersi sempre ed esclusivamente collegata all'iniziativa approvata e solo per il periodo corrispondente.
4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto di esclusiva, né costituisce titolo di priorità per l'eventuale partecipazione a bandi o concorsi e/o erogazione di contributi statali.

Roma, 10 FEB. 2010

IL PRESIDENTE





Presidenza del Consiglio dei Ministri
Unità Tecnica di Missione



1861 > 2011 > >
150° anniversario Unità d'Italia

ALLEGATO IX

LINEE GUIDA PER IL CORRETTO UTILIZZO DEL LOGO

PAGINA BIANCA

150° ANNIVERSARIO
UNITÀ D'ITALIA

Guide line

per un corretto utilizzo del logo



1861 > 2011 > >
150° anniversario Unità d'Italia

150° ANNIVERSARIO
UNITÀ D'ITALIA

Il logo

Guide line

per un corretto utilizzo del logo

*IL LOGO È IN CMYK

La font usata è: *Mrs Eaves Roman*

La data è in: *nero 100%*

La scritta in basso è in:

Rosso

C 15 M 100 Y 90 K 10



1861 > 2011 > >

150° anniversario Unità d'Italia