

ATTI PARLAMENTARI

XVI LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

**Doc. CLXXXVIII
n. 1**

RELAZIONE

**SULL'ATTIVITÀ SVOLTA DALL'ALTO COMMISSARIO
PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE**

(Anno 2007)

E PIANO DI ATTIVITÀ

(Anno 2008)

(Articolo 5, comma 3, del decreto del Ministro delle attività produttive 22 luglio 2005)

Presentata dall'Alto commissario per la lotta alla contraffazione

(KESSLER)

di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze

(TREMONTI)

Trasmessa alla Presidenza il 14 maggio 2008

PAGINA BIANCA

I N D I C E

RELAZIONE ANNUALE 2007

1. CONTRAFFAZIONE IN ITALIA	<i>Pag.</i> 8
1.1 - La contraffazione in cifre	» 8
1.2 - Quantità di prodotti sequestrati nel 2006-2007 - Tabella e grafici	» 10
1.3 - Operazioni e provvedimenti adottati nel 2006- 2007 - Tabelle e grafici	» 15
1.4 - Quantità di prodotti sequestrati nel 2006-2007 ..	» 19
1.4.1 - Forze di Polizia	» 19
1.4.2 - Agenzia delle Dogane	» 19
1.5 - Operazioni e provvedimenti adottati nel 2006- 2007	» 20
1.6 - Conclusioni	» 21
2. L'ALTO COMMISSARIO	» 22
2.1 - Novità nel quadro di riferimento normativo	» 22
2.2 - Evoluzione della struttura	» 24
2.2.1 - Il personale	» 24
2.2.2 - Il <i>budget</i>	» 28
2.3 - Attività delegate	» 31
3. LE ATTIVITÀ NELL'ANNO 2007	» 33
3.1 - Tavolo permanente delle Istituzioni pubbliche ...	» 33
3.2 - Tavolo permanente degli imprenditori, dei lavora- tori e dei consumatori	» 36
3.3 - Convenzioni e protocolli d'intesa	» 39
3.4 - Assistenza alle imprese	» 40
3.5 - Costituzione di un sistema informativo di raccolta ed analisi dei dati	» 42
3.6 - Visite territoriali ed inchieste	» 45
3.7 - Attività internazionale e <i>desk</i> anticontraffazione .	» 46
3.8 - Attività di comunicazione	» 51

3.9 - Sviluppo della <i>performance</i> complessiva della struttura	Pag.	54
3.10 - Comitato tecnico	»	55

PIANO DI ATTIVITÀ 2008

1. TAVOLI PERMANENTI	Pag.	58
2. I GRUPPI TECNICI DI LAVORO	»	59
3. MONITORAGGIO DEL FENOMENO	»	60
4. VISITE TERRITORIALI ED INCHIESTE	»	61
5. ATTIVITÀ INTERNAZIONALE	»	62
6. ASSISTENZA ALLE IMPRESE	»	63
7. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	»	64
8. CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE	»	65
9. PRIMO RAPPORTO SULLA CONTRAFFAZIONE E PIRATERIA IN ITALIA	»	66
10. SVILUPPO DELLA <i>PERFORMANCE</i> COMPLESSIVA DELLA STRUT- TURA	»	67
CONCLUSIONI.	»	69